

OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES

Rapport d'activités 2024

Sud Cévennes*
RENCONTRE SAUVAGE





L'EDITO

En 2024, pour sa deuxième année d'existence, **l'EPIC Office de Tourisme Sud Cévennes** voit son implication dans le dynamisme et l'attractivité du territoire renforcée. Les tendances de fréquentation se confirment, avec un printemps jouant un rôle de plus en plus prépondérant.

Notre mission reste plus que jamais **d'accompagner et de valoriser l'offre touristique**, en nous appuyant sur des **actions concrètes et des projets structurants**. C'est dans cet esprit que notre comité stratégique a élaboré la **feuille de route 2025-2029**, qui guidera nos actions pour les prochaines années. Ce travail prospectif nous permettra de répondre aux attentes des visiteurs, des acteurs locaux et des habitants, dans une logique de développement harmonieux et durable.

Les **animations proposées par l'Office** rencontrent un **succès grandissant**, à l'image des cols réservés, qui continuent de séduire les amateurs de cyclisme et de grands espaces. Ce succès démontre l'engouement pour des expériences en phase avec l'identité de notre territoire.

Notre communication se renforce à travers des contenus inspirants et une diffusion optimisée, nous affirmons ainsi notre engagement à promouvoir la destination de manière efficace.

Grâce à la mobilisation de toute l'équipe et de nos partenaires, nous poursuivons notre mission avec passion et engagement. Ce rapport d'activité témoigne de notre **volonté de faire rayonner** notre territoire et d'en faire **une destination toujours plus accueillante et attractive**.

Bonne lecture !

L'équipe de l'Office de tourisme



01. Présentation
02. Réseau des pros
03. Observatoire touristique
04. Accueil & information
05. Données touristiques
06. Boutique
07. Animations
08. Communication
09. Promotion

* 01

Présentation



L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES

LE TERRITOIRE

34
communes

22 914
habitants

3 BIT



Le périmètre de compétence de l'Office de tourisme Sud Cévennes regroupe deux intercommunalités, la Communauté de Communes des Cévennes gangeoises et suménoises et la Communauté de Communes du Pays Viganais, regroupant ainsi 34 communes.

Ce territoire s'inscrit dans le périmètre du Parc national des Cévennes et celui des Causses et Cévennes, inscrites sur la liste du patrimoine mondial par l'UNESCO. Il comptabilise deux Grands Sites de France et trois grands Sites d'Occitanie.

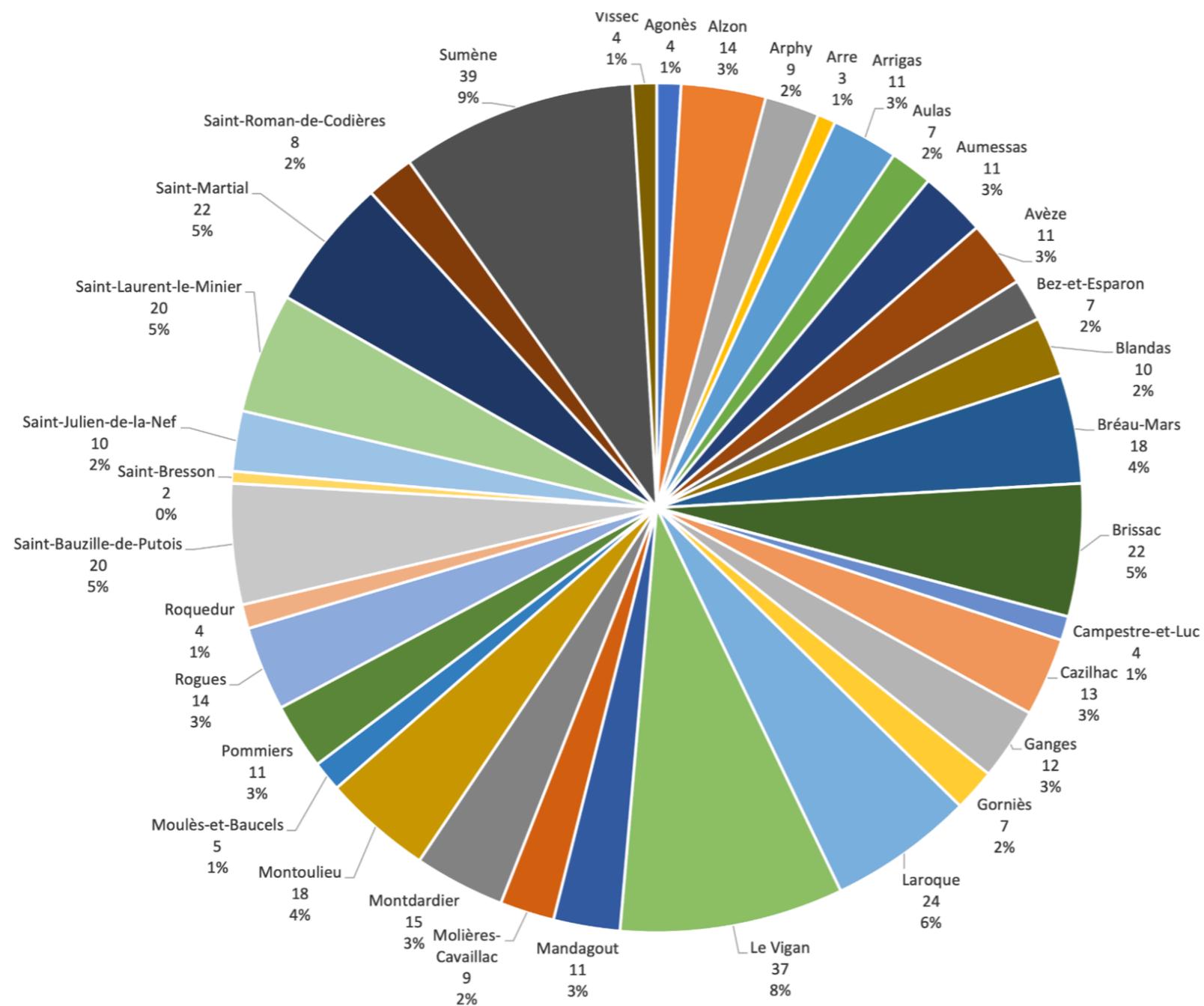
Créé au 1er janvier 2023, l'Office de tourisme intercommunautaire exerce ses missions (accueil, information et promotion) au sein des trois bureaux d'informations touristiques du Vigan, de Ganges et de la maison du Grand Site de France à Blandas.





L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES

LES HÉBERGEMENTS



436
Hébergements

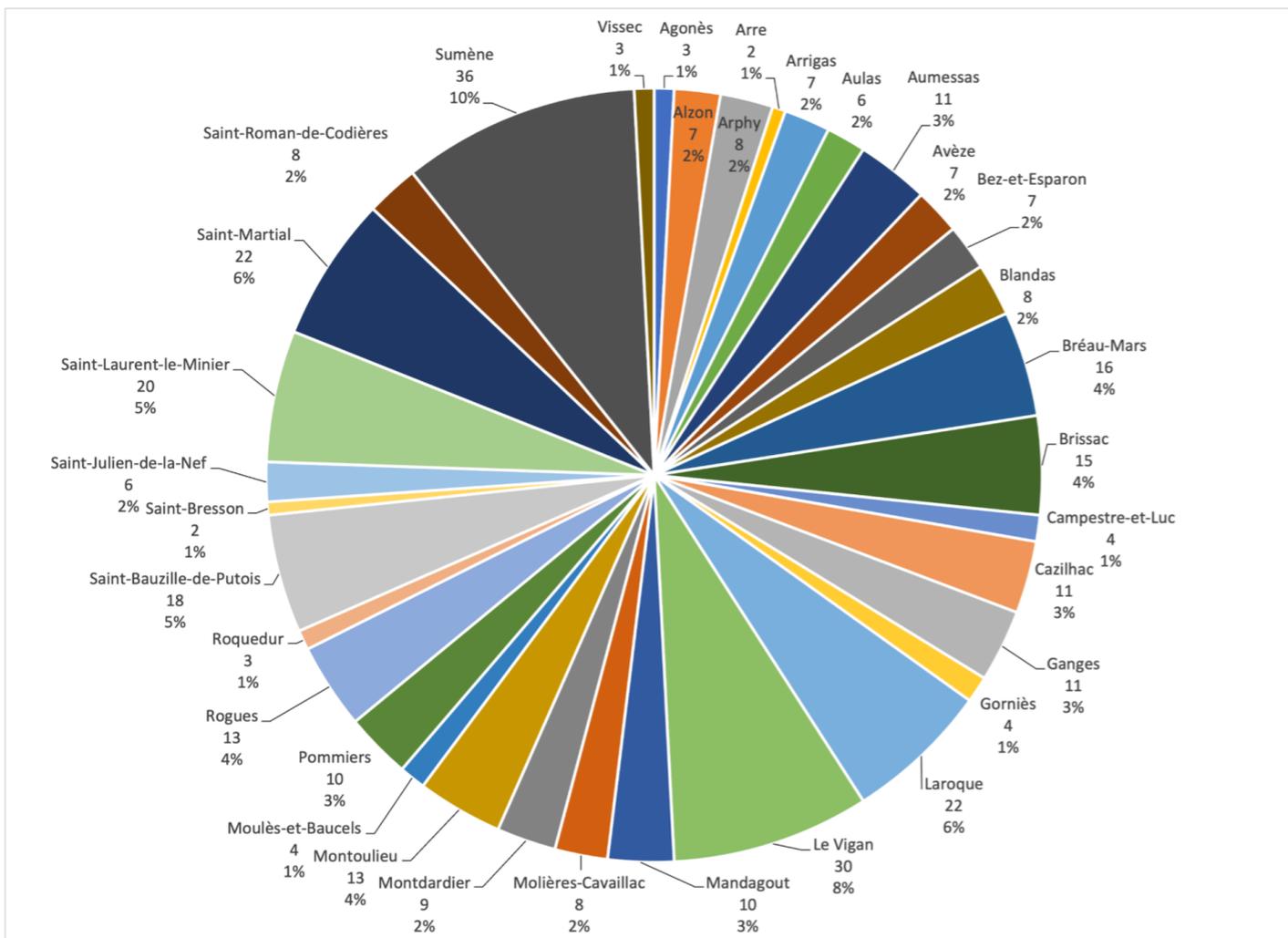
dont
203
Hébergements
qualifiés



L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES

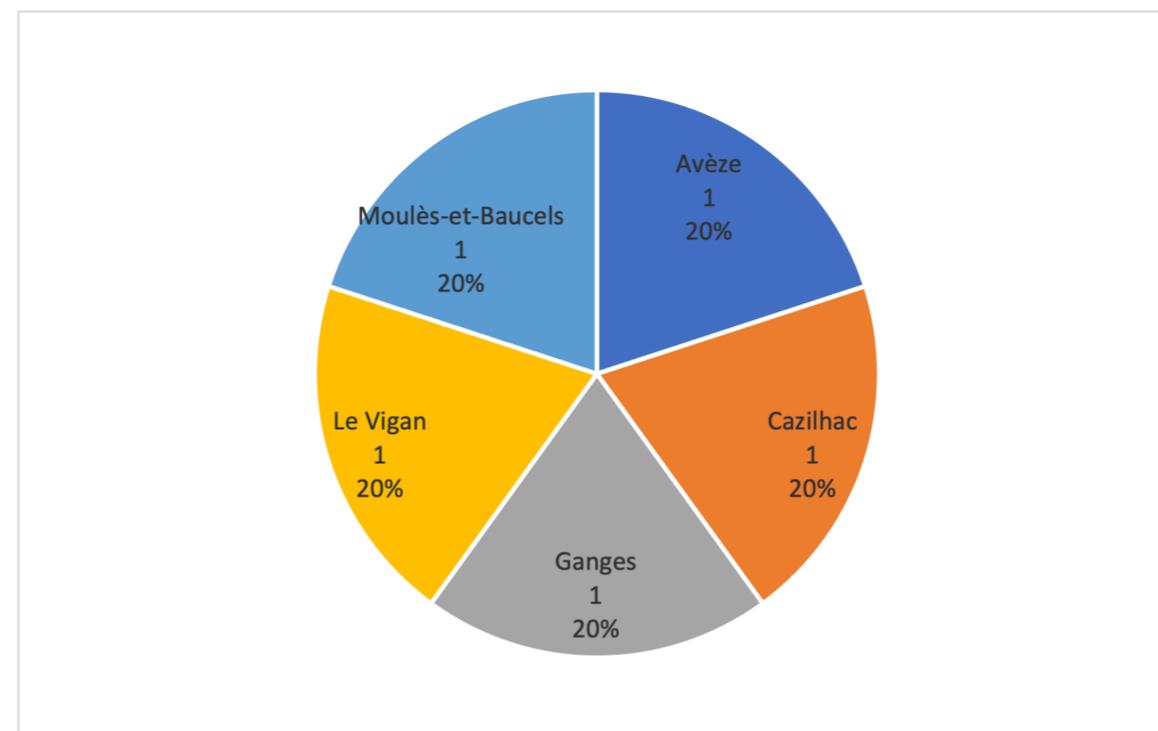
LES HÉBERGEMENTS

RÉPARTITION DES MEUBLÉS, GÎTES ET INSOLITES



Total = 364

RÉPARTITION DES HÔTELS



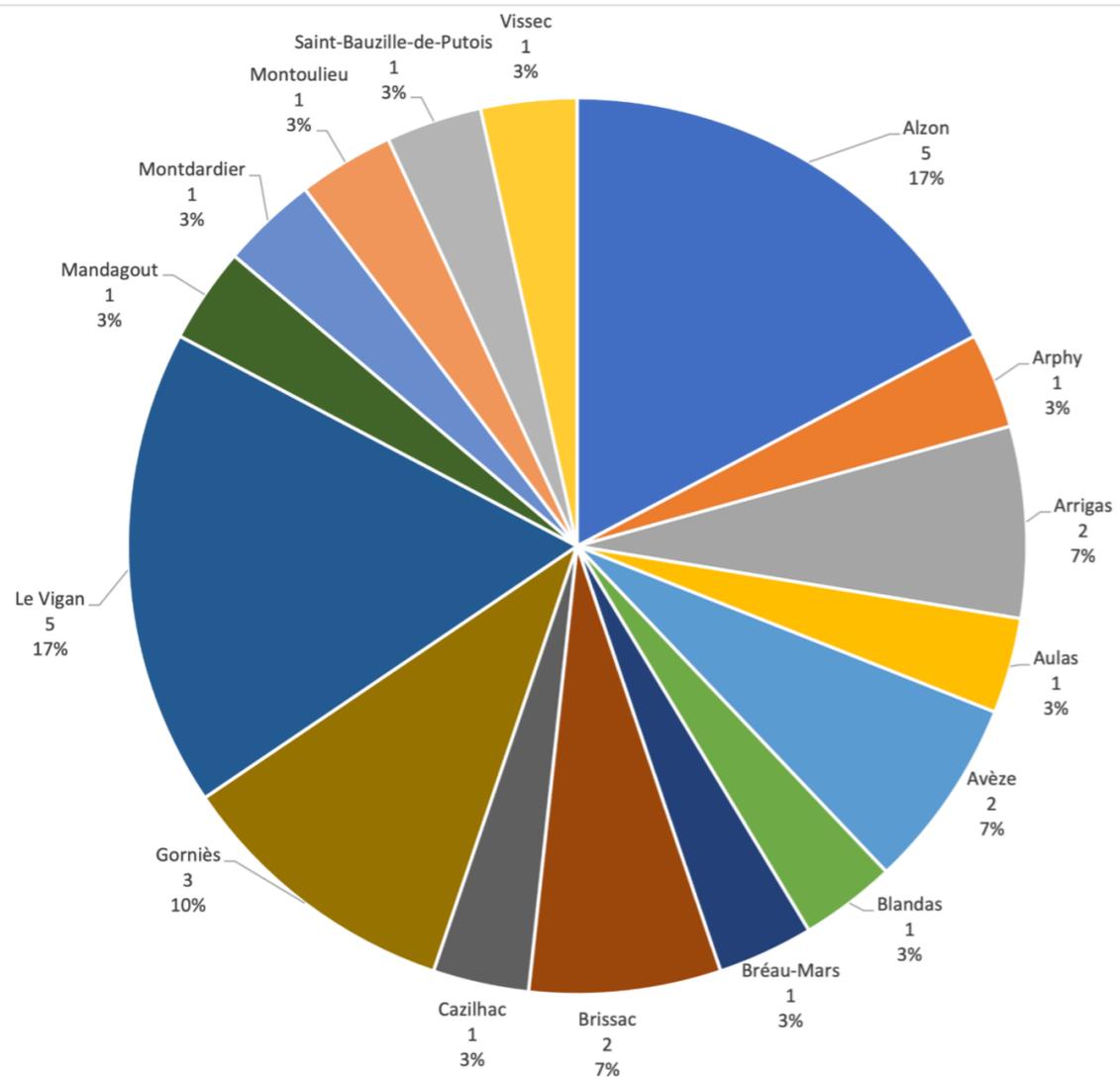
Total = 4



L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES

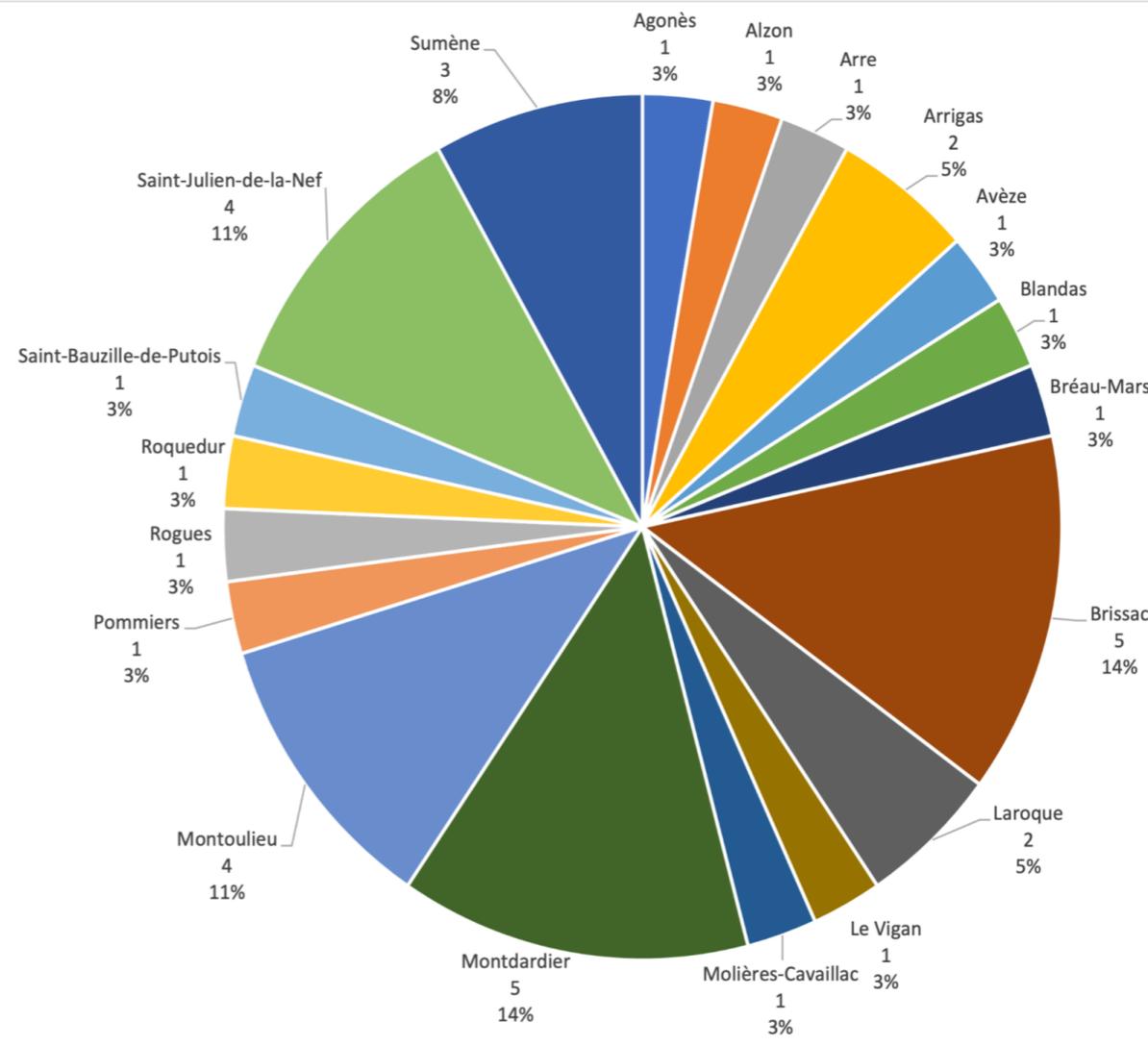
LES HÉBERGEMENTS

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



Total = 29

RÉPARTITION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Total = 37

* LA GOUVERNANCE

L'Office de tourisme dispose d'un **comité de direction**, il s'agit de l'organe délibérant. Ce comité est composé de **14 élus titulaires et 14 élus suppléants**, nommés à parts égales par les deux communautés de communes concernées. Ces élus représentent les intérêts des collectivités locales. **2 représentants titulaires et 2 représentants suppléants du comité stratégique** y siègent également. Le comité de direction est responsable de l'orientation globale de l'Office de tourisme.

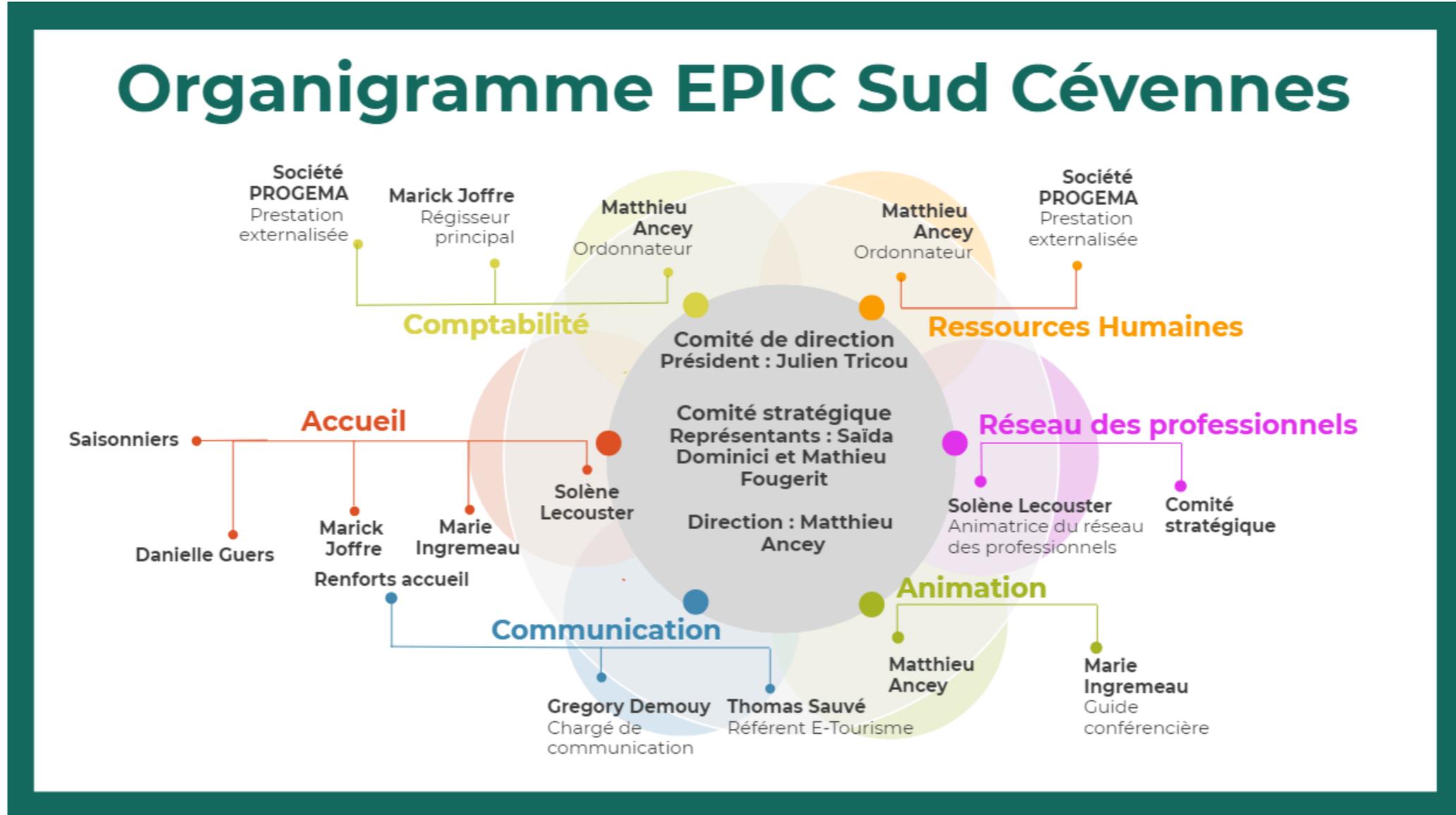
En plus du comité de direction, l'Office de tourisme dispose d'un **comité stratégique** qui constitue son deuxième organe décisionnel. Ce comité est composé de professionnels du tourisme et d'institutions partenaires. Sa **mission principale est de travailler sur les plans d'actions de l'Office de tourisme** en identifiant les axes stratégiques prioritaires. En d'autres termes, il s'agit de définir les **grandes orientations** et les **actions concrètes** à mettre en place pour atteindre les objectifs fixés en matière de développement touristique.

Ainsi, **le comité de direction représente les collectivités locales** et assure la gouvernance de l'Office de tourisme, tandis que **le comité stratégique apporte son expertise et son expérience** pour **élaborer des stratégies efficaces et adaptées** au contexte touristique local. Cette structure permet une prise de décision équilibrée, en tenant compte à la fois des intérêts des acteurs locaux et des besoins du secteur touristique





Organisation





L'ÉQUIPE



Grégory

Chargé de communication



Marick

Conseillère en séjour



Marie

Conseillère en séjour



Thomas

Chargé E-Tourisme



Danielle

Conseillère en séjour



Matthieu

Directeur



Solène

Animatrice du réseau des professionnels

Les métiers des Offices de Tourisme évoluant rapidement, la formation professionnelle recouvre pour l'Office de tourisme une dimension stratégique.

En 2024 ce sont au total 164 heures de formation qui ont été réalisées, comprenant des actions de formation interne.

Parmi les actions de formation poursuivies en 2024

Formation Réseau de partenaires

Formation AVIZI

Formation APIDAE

Formation Qualité tourisme

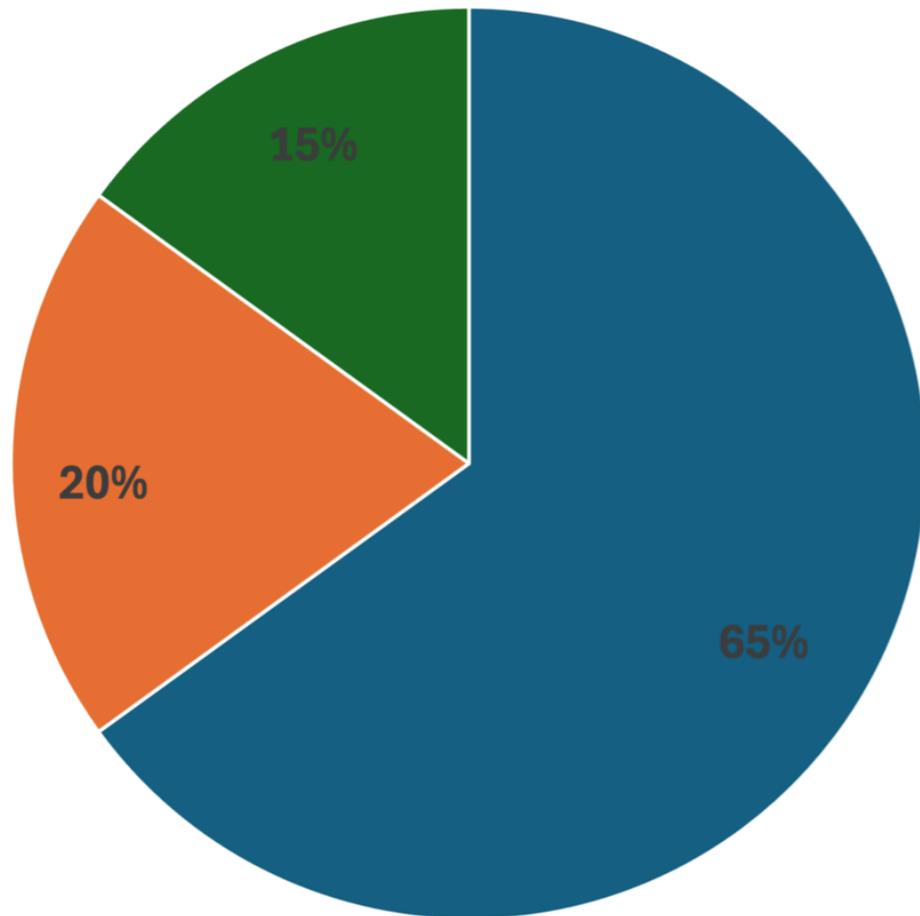
Formation PNC

...



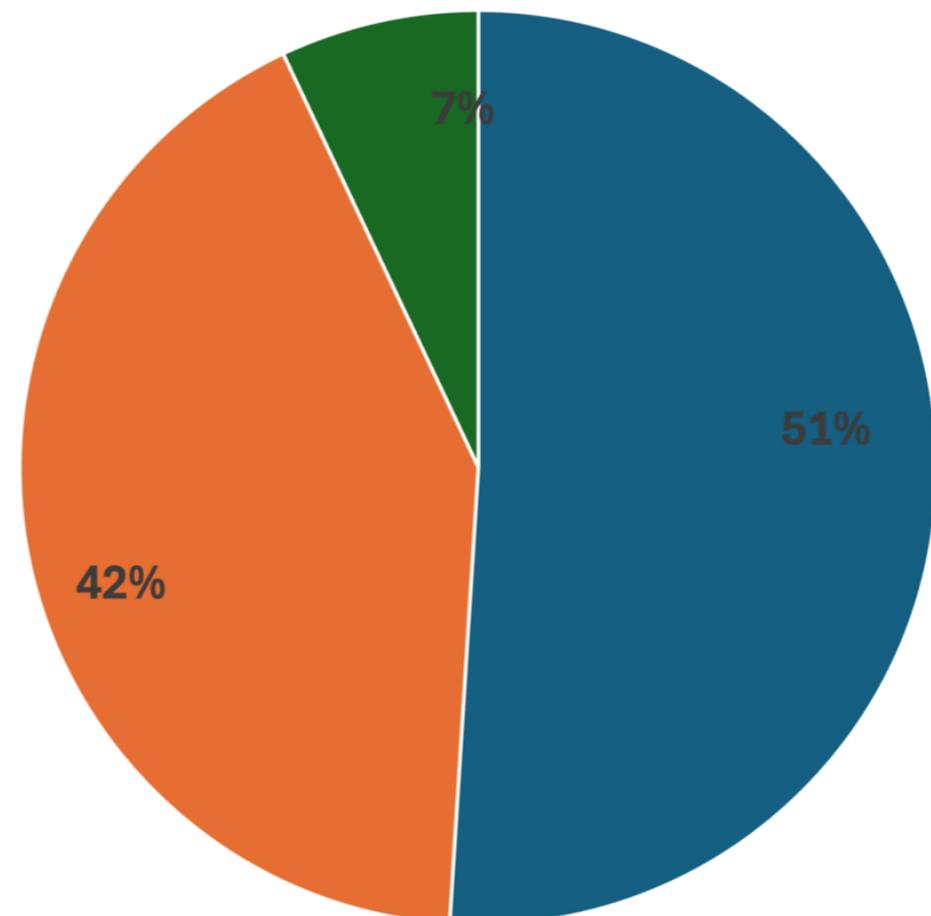
Finances

Répartition des charges 2024



■ Frais de personnel ■ Frais généraux ■ Plan d'action

Répartition des produits 2024



■ Subventions ■ Taxe de séjour ■ Boutiques



LABELLISATION DE L'OFFICE DE TOURISME

En 2024, les 3 bureaux d'informations touristiques ont été labellisés Tourisme & Handicap ainsi qu'Accueil vélo.

Tourisme & Handicap : Il permet d'accompagner les structures touristiques dans leur **mise en accessibilité**, tout en offrant un **repère clair et rassurant** aux **visiteurs en situation de handicap**.

Accueil Vélo : La marque nationale qui garantit **un accueil et des services de qualité** le long des itinéraires cyclables pour **les cyclistes** en itinérance.



* 02

Réseau des professionnels



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





PARTENARIAT

Au 1er janvier 2024, les adhésions à l'Office de tourisme Sud Cévennes ont été abandonné au profit d'une exhaustivité de la donnée touristique. **Résultat nous passons de 260 partenaires en 2023 à 650 en 2024.**

Premier **office de tourisme intercommunautaire** à avoir cette réflexion dans l'Hérault et le Gard, nous avons pu présenter la démarche et l'intérêt d'une telle décision lors d'une **journée d'échanges sur la politique partenariale** avec les professionnels organisée par **Hérault Tourisme en mai 2024.**





LABELLISATIONS ET CLASSEMENTS

L'Office de tourisme Sud Cévennes a accompagné en 2024 les structures touristiques souhaitant rentrer ou concrétiser une démarche de qualification de leur activité.

1 structure labellisée Accueil Vélo :

Cigale aventure au Vigan

31 classement ou renouvellements Étoiles de France :

- **18 nouveaux étoilés**
- **13 renouvellements**

Perspectives 2025 : Poursuite de l'accompagnement et obtention de l'agrément au classement.





GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

En collaboration avec **Hérault Tourisme, Google Ateliers Numériques et l'Office de tourisme du Grand Pic Saint Loup**, il a été proposé aux professionnels du tourisme une **journée d'ateliers et de rendez-vous personnalisé le 26 mars 2024 à Saint Martin de Londres**.

Au total **52 professionnels** de la destination sont venus à tout de rôle parler de leurs problématiques, besoins et attentes en termes de **marketing digital**.





STRATÉGIE 2025 - 2029

La **stratégie 2025-2029** de l'office de tourisme a été l'un des **projets phares de l'année 2024**. Élaborée en **collaboration** avec le **comité stratégique** dans une démarche participative et **d'intelligence collective**, elle fixe les **grandes orientations** et donne naissance à un **plan d'actions** aligné sur le développement du territoire.



* 03

Observatoire touristique



CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2024

1 211 000
nuitées touristiques
(tarifées et résidences secondaires)

BILAN FLUX VISION - VISITDATA

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange et co-construite avec le réseau des ADT. Cette solution propose de convertir les informations techniques du réseau mobile Orange (en accord avec la CNIL pour l'anonymisation des données) en indicateurs statistiques.

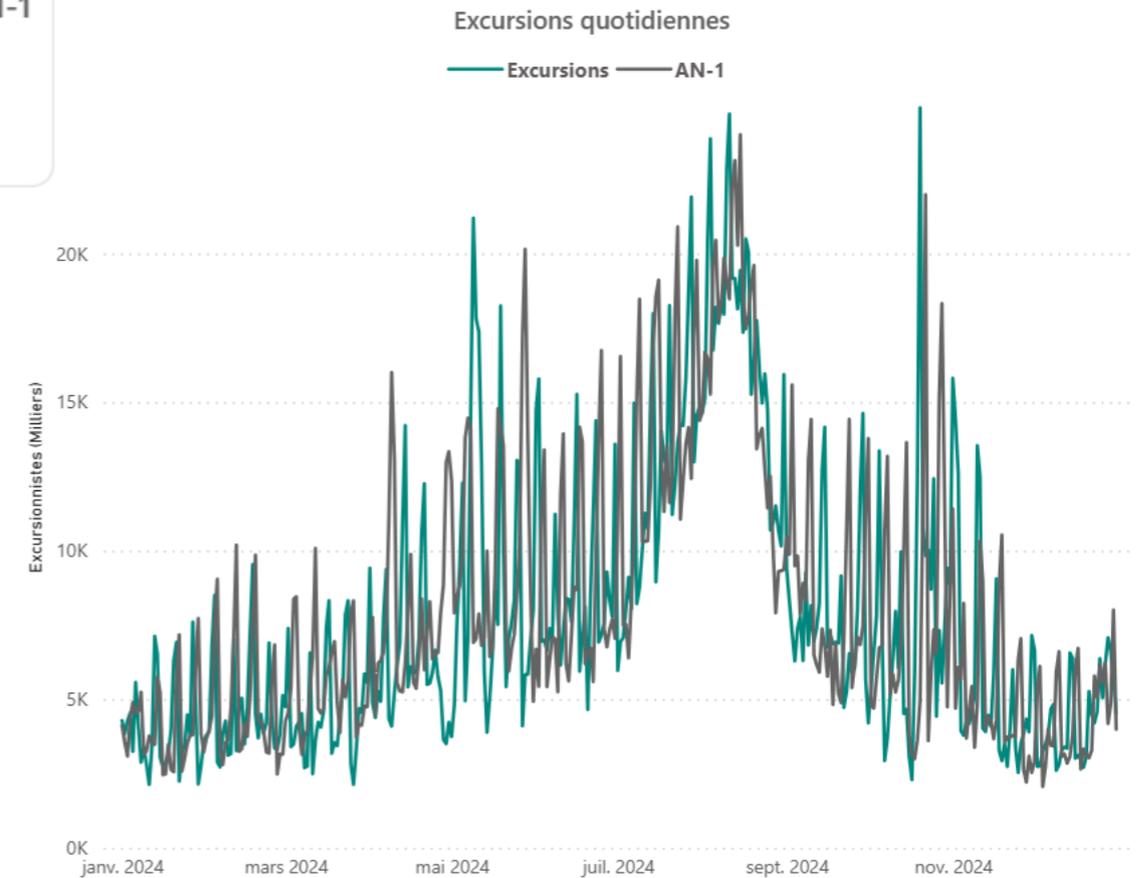
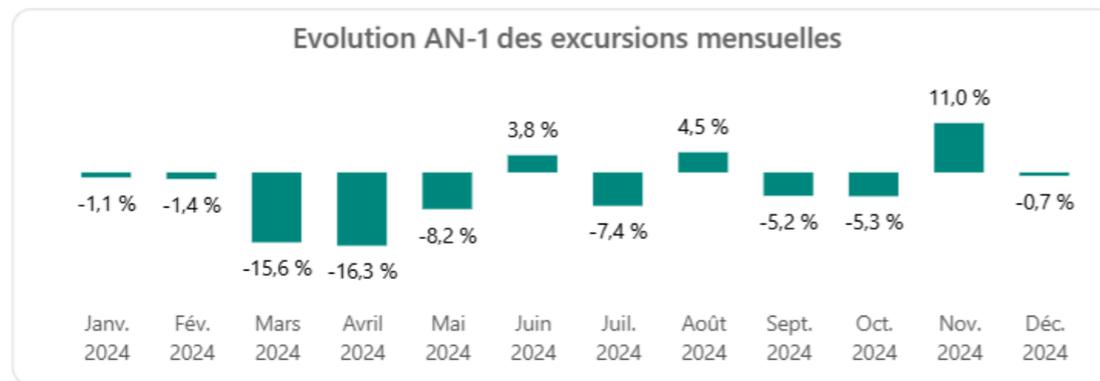
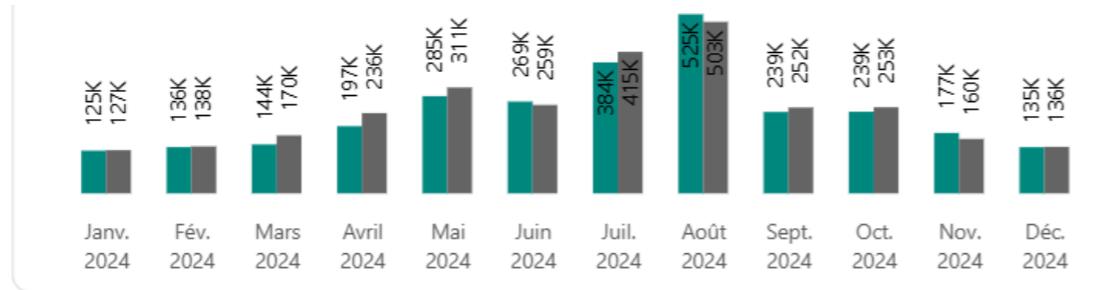
Grâce aux données mobile il est donc possible de savoir le nombre de visiteurs sur le territoire.

VisitData est spécialisée dans le recueil, l'analyse, l'exploitation et la valorisation de ces données.



BILAN FLUX VISION : LES EXCURSIONNISTES

Un excursionniste est une personne présente plus de 2H sur la zone étudiée mais qui ne dort pas sur place.





BILAN FLUX VISION : LES NUITÉES TOURISTIQUES

Est comptabilisé en nuitée touristique toute personne présente plus de 2H entre 00H et 06H sur sa zone de présence majoritaire (hors habitants)

Nuitées touristiques

1 211K

Moy. par jour

3 309

% Evolution AN-1

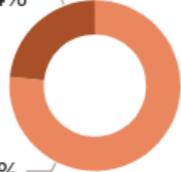
0,1 %

Différence AN-1

1K

Part des Français et étrangers

Étranger 23,4%

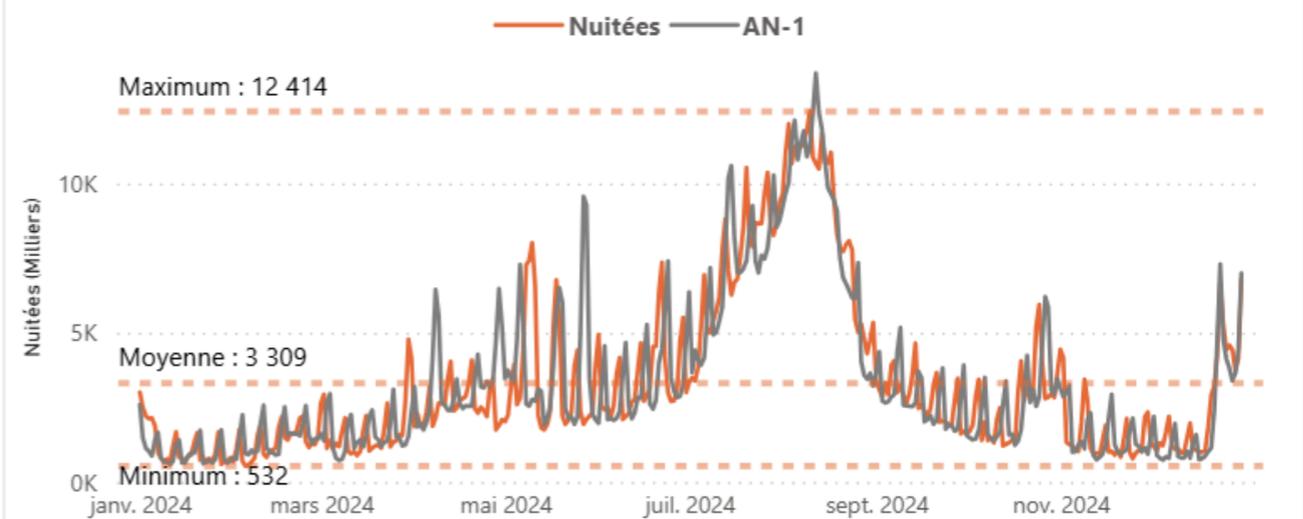


Français 76,6%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 10 août 2024	12 414
samedi 3 août 2024	11 993
vendredi 9 août 2024	11 759

Nuitées touristiques quotidiennes

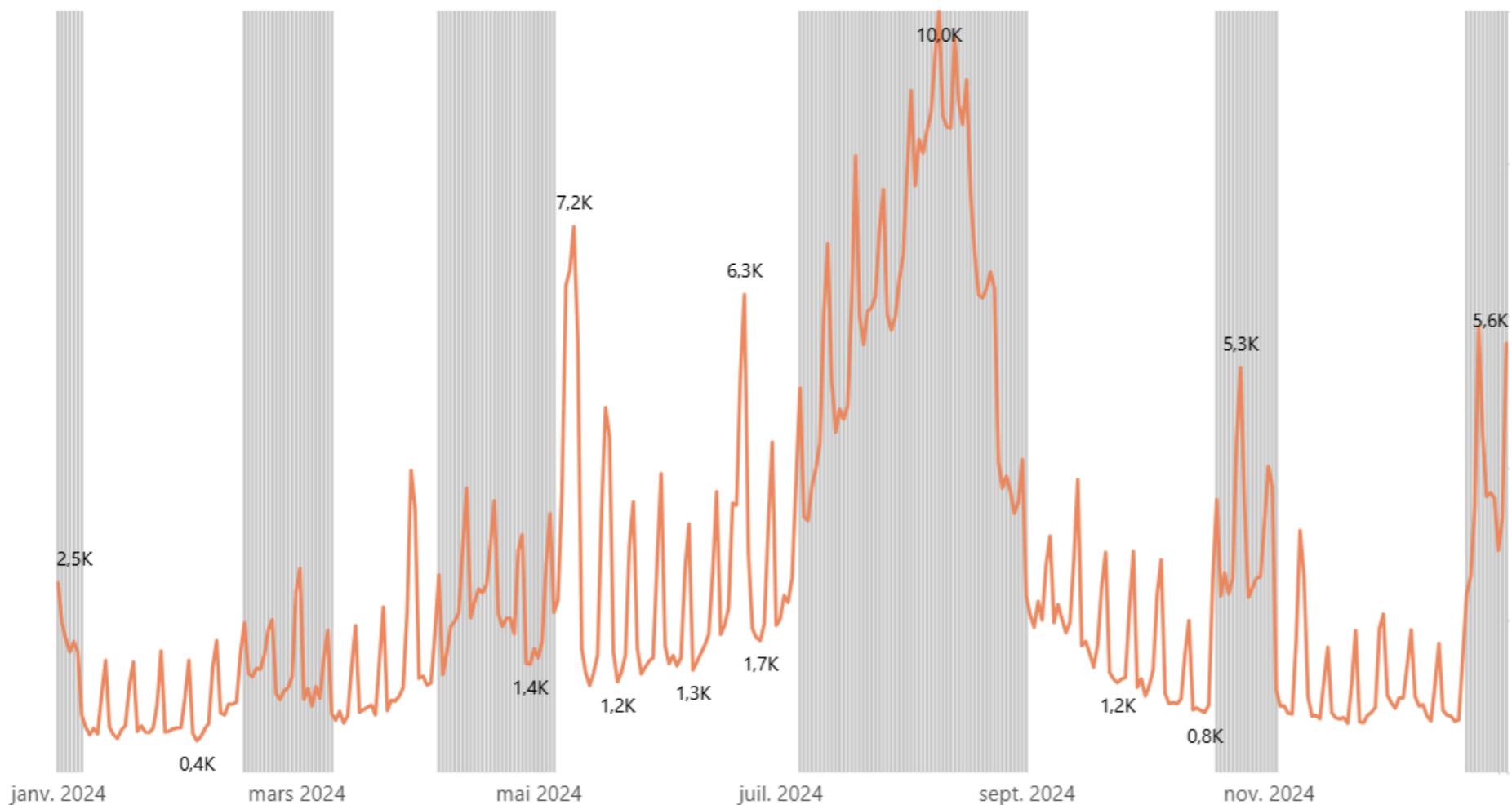




BILAN FLUX VISION / VISITDATA

Nuitées quotidiennes des touristes Français

● Période de vacances — Nuitées



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	61%	567K	4K
Hors vacances	39%	361K	2K
Total	100%	928K	3K

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

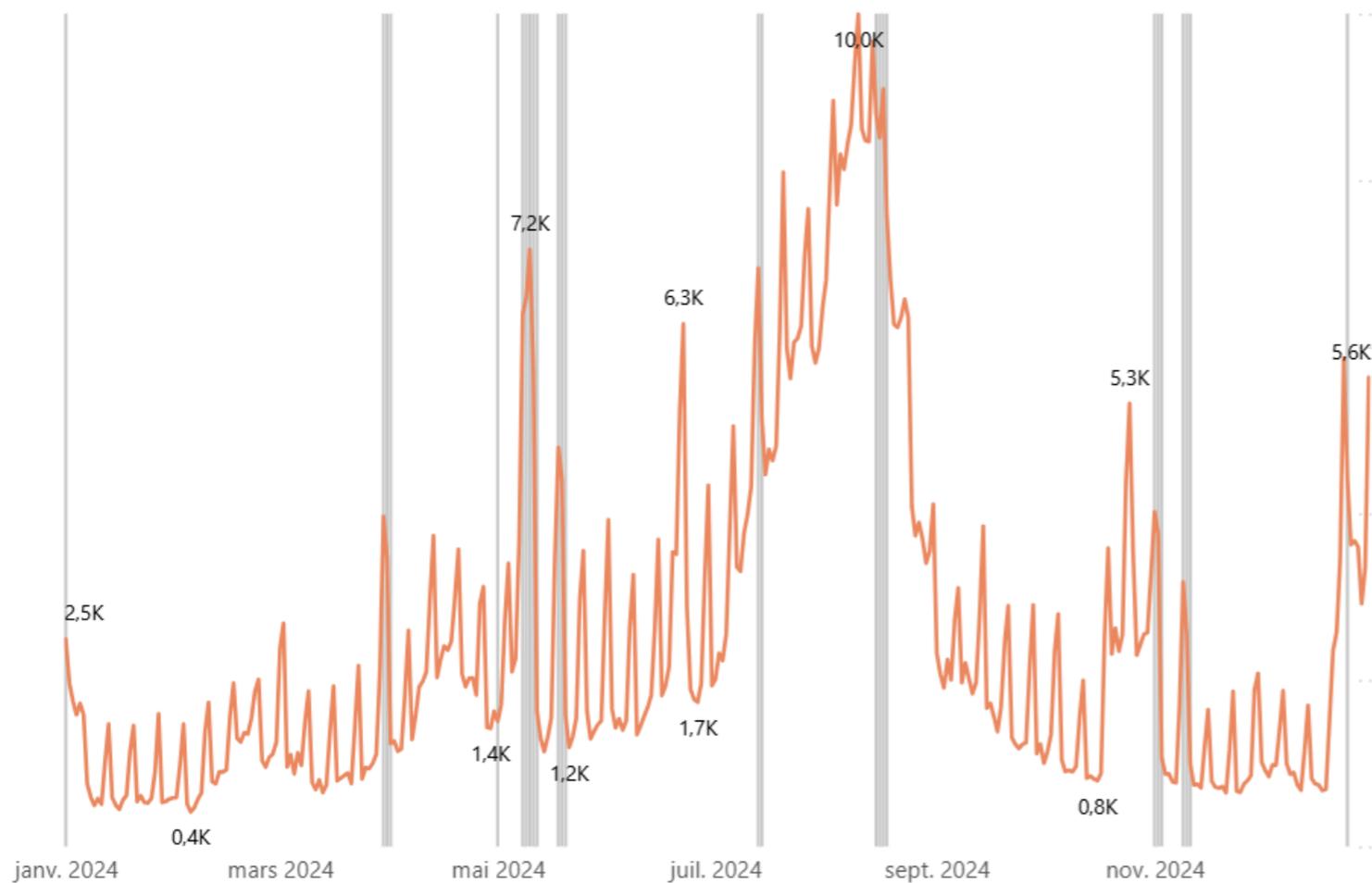
Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	64%	365K	6K
Printemps	12%	68K	2K
Noël	9%	53K	3K
Toussaint	9%	49K	3K
Hiver	6%	32K	1K
Total	100%	567K	4K



BILAN FLUX VISION / VISITDATA

Nuitées quotidiennes des touristes Français

● Période fériée — Nuitée



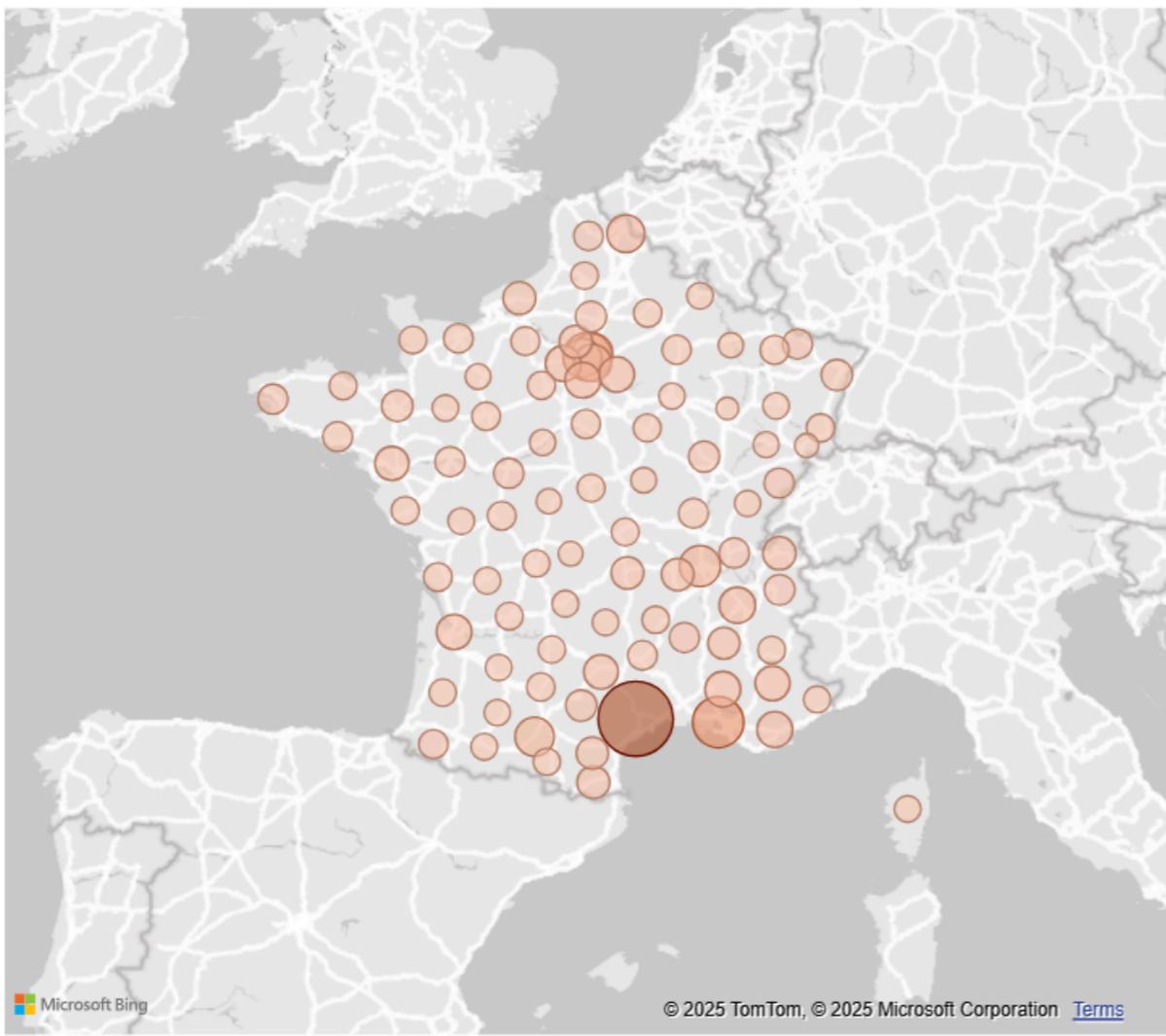
Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Pont	4	29,05%	34K	8K
Ascension	Pont	4	18,03%	21K	5K
Fête nationale	Week-end	2	10,32%	12K	6K
Pentecôte	Long week-end	3	9,21%	11K	4K
Toussaint	Long week-end	3	7,56%	9K	3K
Pâques	Long week-end	3	7,40%	9K	3K
Armistice 1918	Long week-end	3	5,75%	7K	2K
Victoire 1945	Férié	1	5,46%	6K	6K
Noël	Férié	1	3,79%	4K	4K
Jour de l'an	Long week-end	1	2,13%	2K	2K
Fête du travail	Férié	1	1,29%	2K	2K
Total		26	100,00%	117K	4K



BILAN FLUX VISION / VISITDATA

Départements émetteurs de nuitées touristiques



Hit-parade des départements émetteurs de nuitées touristiques

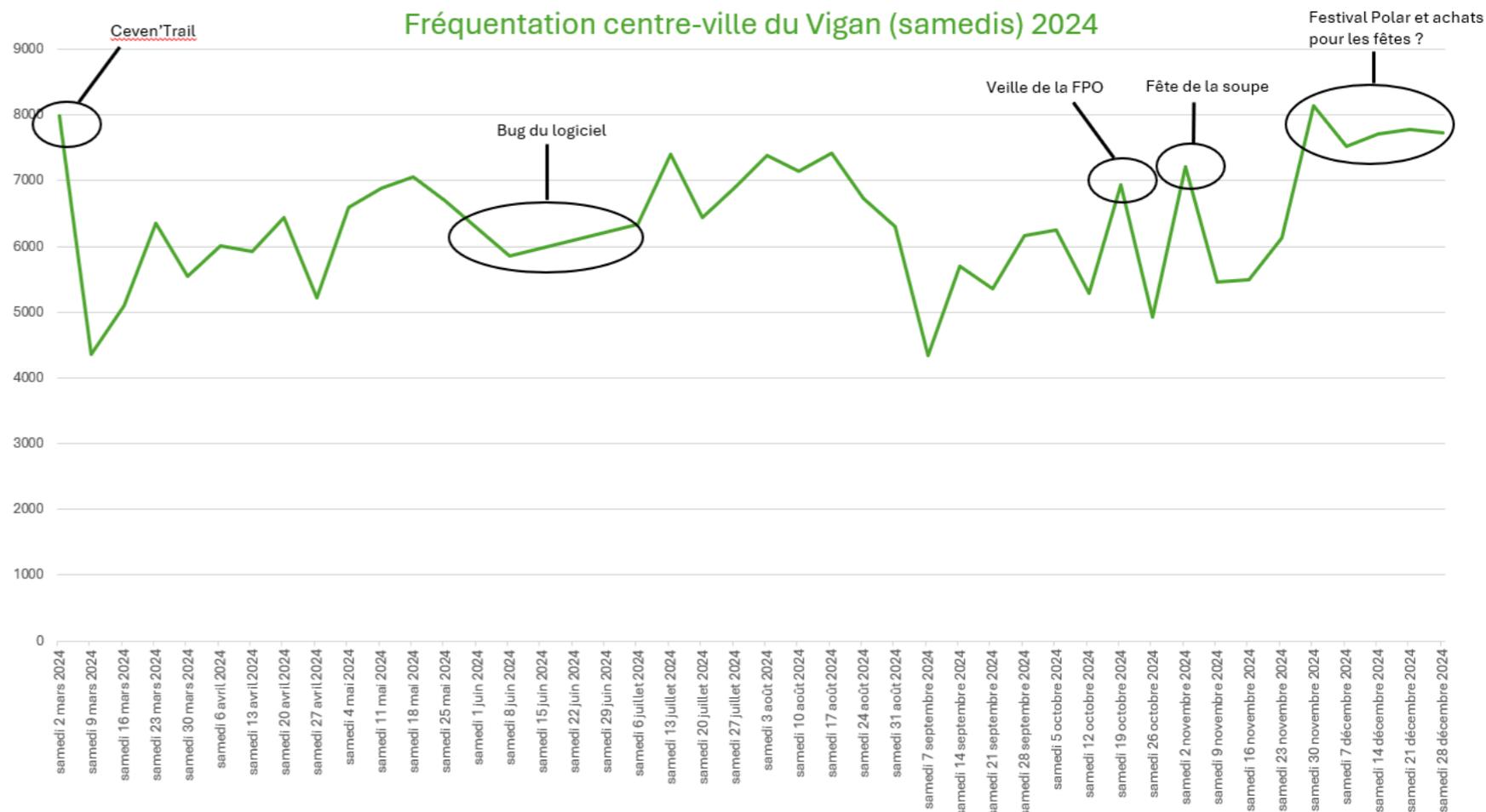
Département émetteur	Nuitées	Part nuitées
Hérault	236 622	25,6%
Bouches-du-Rhône	70 094	7,6%
Paris	58 048	6,3%
Rhône	29 440	3,2%
Seine-Saint-Denis	28 917	3,1%
Haute-Garonne	23 783	2,6%
Hauts-de-Seine	21 990	2,4%
Nord	19 976	2,2%
Val-de-Marne	18 594	2,0%
Isère	16 296	1,8%
Yvelines	15 404	1,7%
Var	15 204	1,6%
Vaucluse	15 188	1,6%
Essonne	15 104	1,6%
Total		100,0%



OBSERVATION TOURISTIQUE - LE VIGAN

À la demande de la **Mairie du Vigan**, un **périmètre d'étude** a été mis en place sur le centre-ville du Vigan.

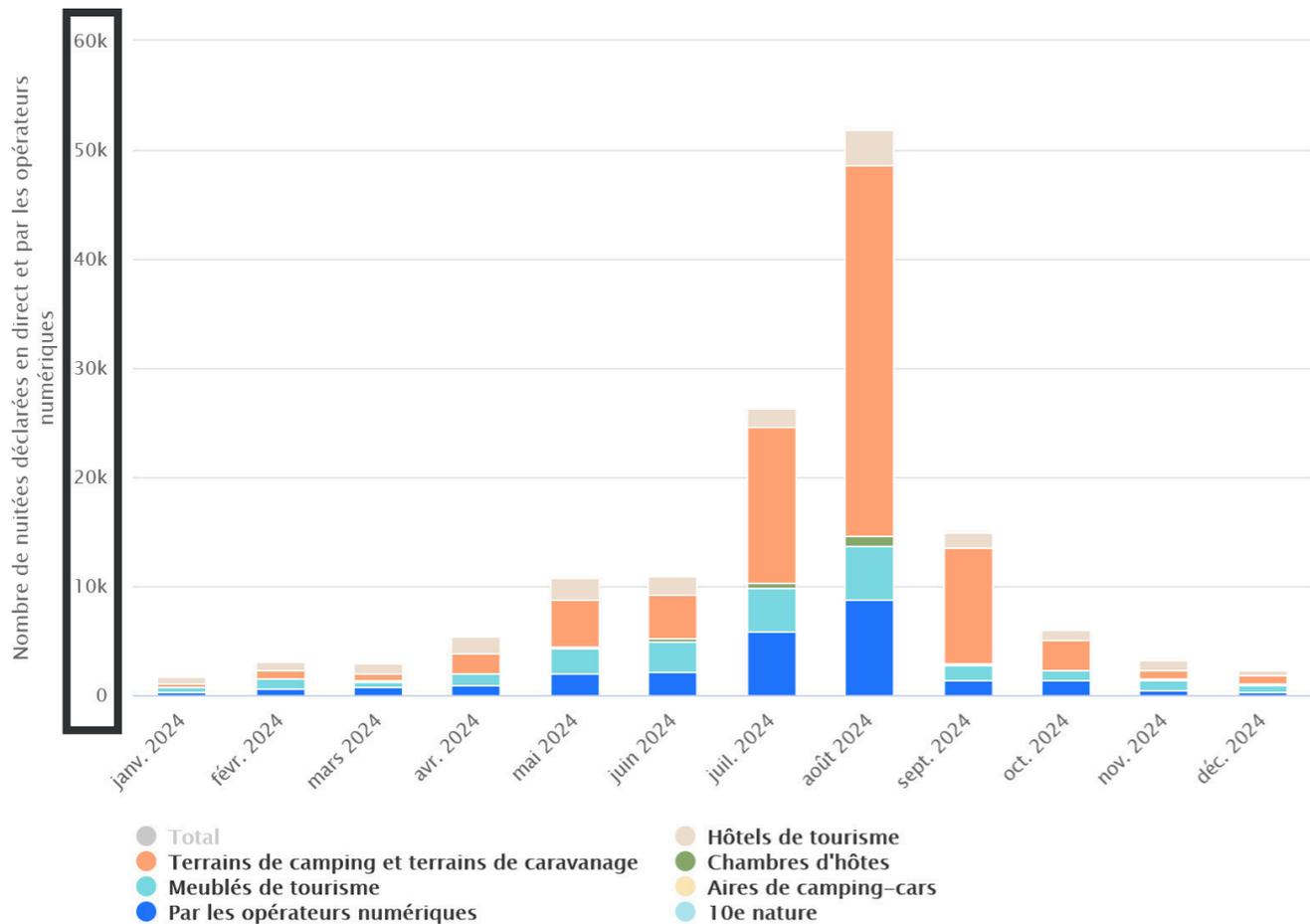
L'objectif étant **d'analyser l'attractivité des événements & du marché** du samedi.





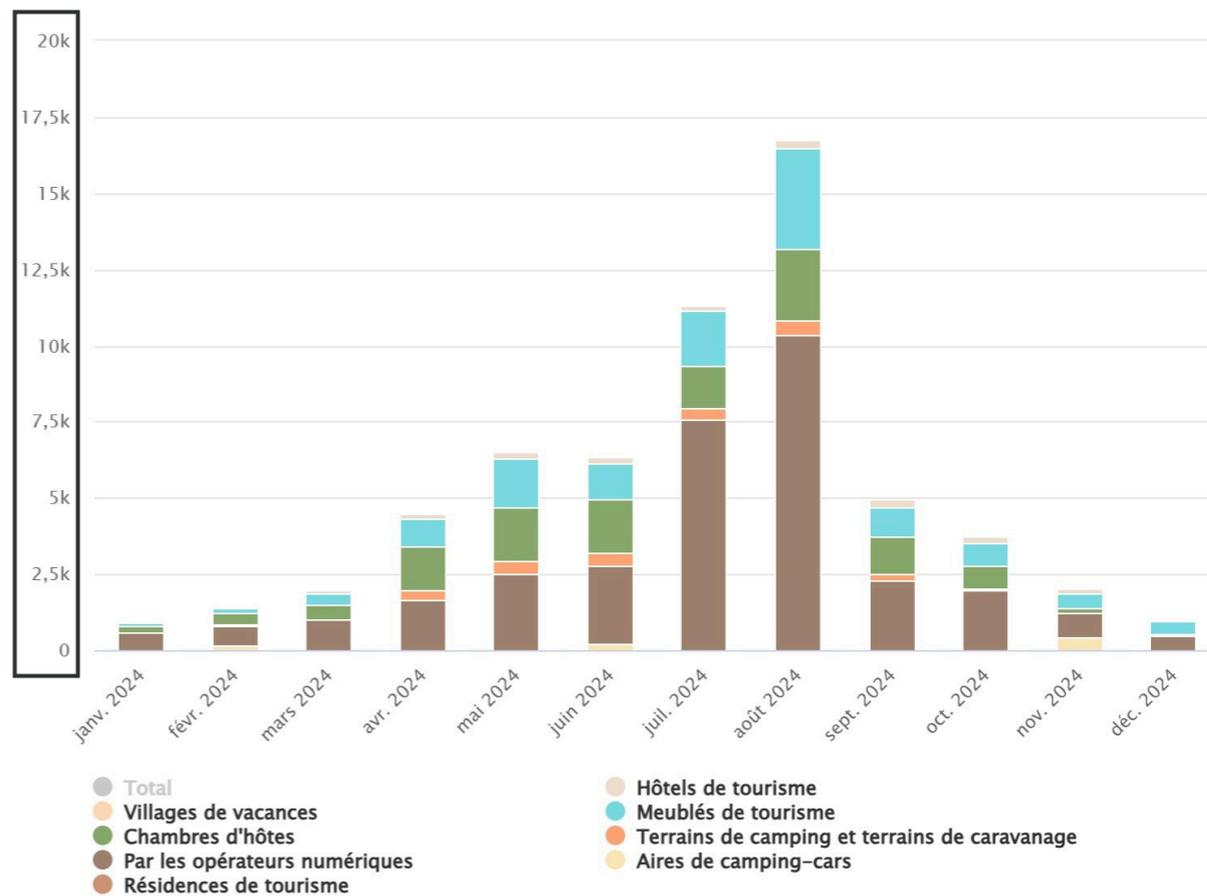
DONNÉES TAXE DE SÉJOUR

Nombre de nuitées déclarées en direct et par les opérateurs numériques



CCCGS

Nouveaux Territoires



CCPV

Nouveaux Territoires



CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2024

186 138 (+32%)
recherches via Google
sur mobile et ordinateur
en 2024

FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE CIRQUE DE NAVACELLES JUILLET / AOÛT

**Nombre de consultations Google Maps
sur l'année : 360 496**

Nombre de fois où les clients ont demandé
l'itinéraire à partir de cette fiche : 18 474

Nombre de fois où les clients ont appelé
l'établissement à partir de cette fiche : 186

Nombre de fois où les clients ont visité le site Web
à partir de cette fiche : 3 561



CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2024

FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE CASCADE DE LA VIS JUILLET / AOÛT

**Nombre de consultations Google
Maps sur l'année : 196 801**

Nombre de fois où les clients ont demandé
l'itinéraire à partir de cette fiche : 67 162

Nombre de fois où les clients ont appelé
l'établissement à partir de cette fiche : 665

Nombre de fois où les clients ont visité le site
Web à partir de cette fiche : 7 206

101 134 (-10%)
recherches via Google
sur mobile et
ordinateur en 2024



CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2024

14 503 (-41%)
recherches via Google
sur mobile et ordinateur
en 2024

FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE VIA FERRATA DU THAURAC

**Nombre de consultations Google
Maps sur l'année : 14 944**

Nombre de fois où les clients ont demandé
l'itinéraire à partir de cette fiche : 3 052

Nombre de fois où les clients ont appelé
l'établissement à partir de cette fiche : 255

Nombre de fois où les clients ont visité le site
Web à partir de cette fiche : 1455



CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2024

FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE VOIE VERTE GANGES - SUMÈNE

Nombre de recherches de la fiche sur Google
Maps : 13 210

Nombre de fois où les clients ont demandé
l'itinéraire à partir de cette fiche : 1 615

Nombre de fois où les clients ont visité le site
Web à partir de cette fiche : 733

14 241 (+29%)
recherches via
Google sur mobile
et ordinateur en
2024



CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2024

8 115 (-28%)
recherches via Google
sur mobile et ordinateur
en 2024

FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE PONT SAINT ETIENNE D'ISSENSAC

Nombre de recherches de la fiche sur
Google Maps : 46348

Nombre de fois où les clients ont
demandé l'itinéraire à partir de cette fiche
: 17 595

Nombre de fois où les clients ont appelé
l'établissement à partir de cette fiche : 116

Nombre de fois où les clients ont visité le
site Web à partir de cette fiche : 756

* 04

Accueil & information



GESTION RELATION CLIENT

Afin d'accroître l'efficacité de la gestion relation client, l'Office de tourisme utilise le logiciel de gestion relation client Avizi.

Avizi permet entre autres de :

- Gérer les campagnes E-marketing à destination des contacts qualifiés
- Gérer l'intégralité des statistiques de fréquentation d'accueil des Offices de tourisme
- Gérer les stocks de documentations de l'Office de tourisme
- Diffuser l'agenda hebdomadaire à la liste de diffusion
- Gérer de façon ultra précise l'intégralité de la base de données prospects de l'Office de tourisme
- Être en conformité avec le RGPD





FRÉQUENTATION ET MODES DE CONTACTS

9955 personnes ont été renseignés dans nos bureaux

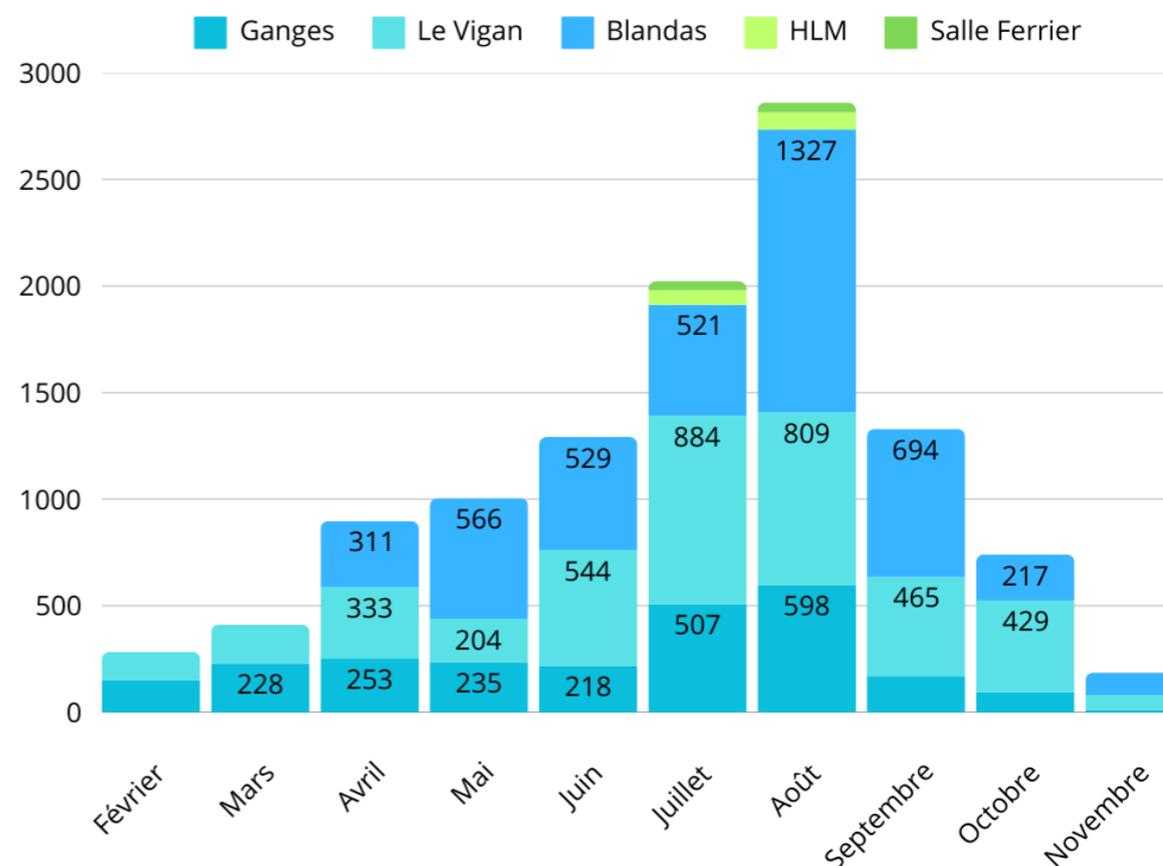
Modes de contact

85% en direct
6% via téléphone
4% via e-mail ou web
5% non renseigné

4294 au Bureau de Blandas
4219 au Bureau du Vigan
2609 au Bureau de Ganges
151 en hors les murs
86 à la salle Ferrier de Sumène

L'estimation de la fréquentation globale correspond à 1 personne renseignée pour 2,5 personnes présentes dans nos locaux. soit **24 887** visiteurs accueillis.

Nombre de visiteurs

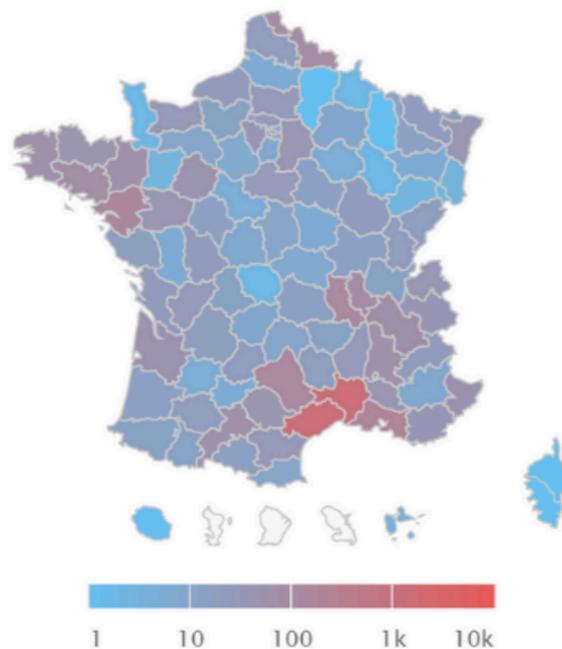




PROVENANCE DES VISITEURS

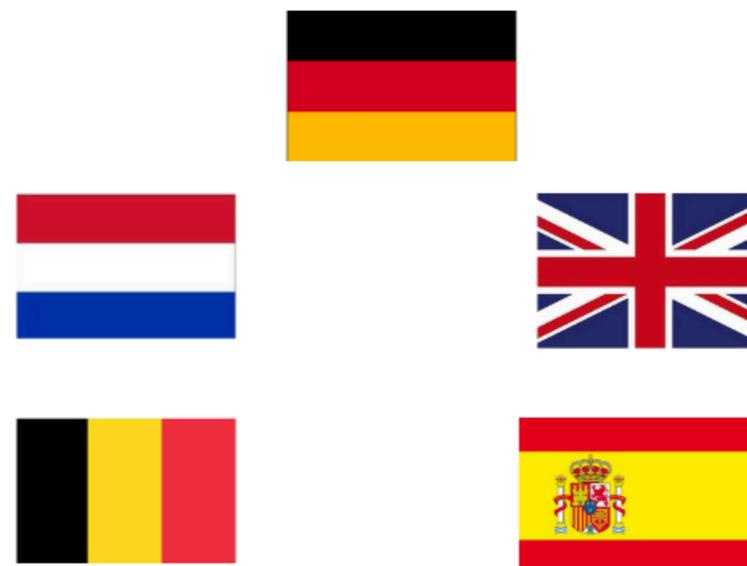
Top des 5 Départements

- 13,01 % Hérault
- 12,93 % Gard
- 1,87 % Bouches du Rhône
- 1,43% Loire Atlantique
- 1,19 % Aveyron



Top 5 Pays étrangers

- 29% Allemagne
- 28% Pays-Bas
- 15% Royaume-Uni
- 14% Belgique
- 6% Espagne

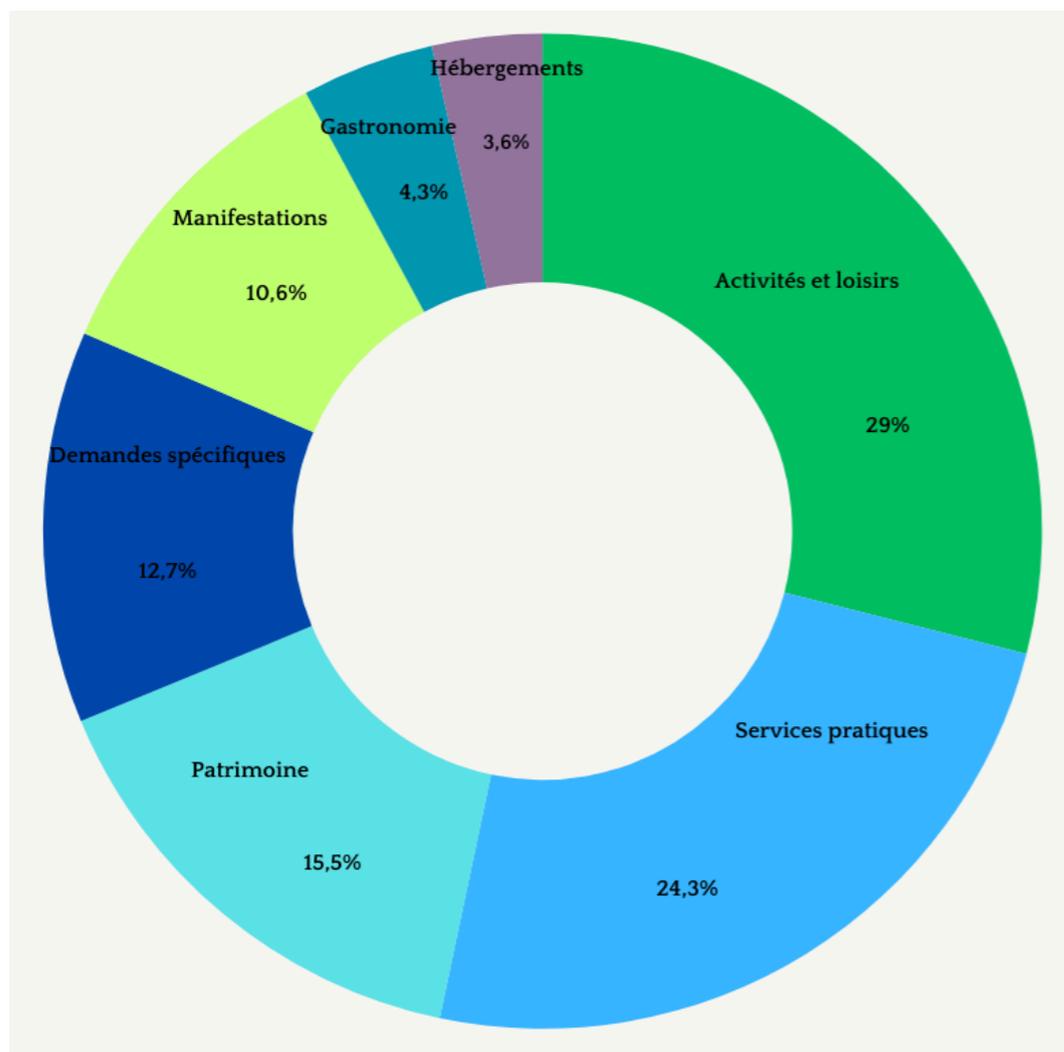


88% de nos visiteurs sont Français, majoritairement du Gard et de l'Hérault.

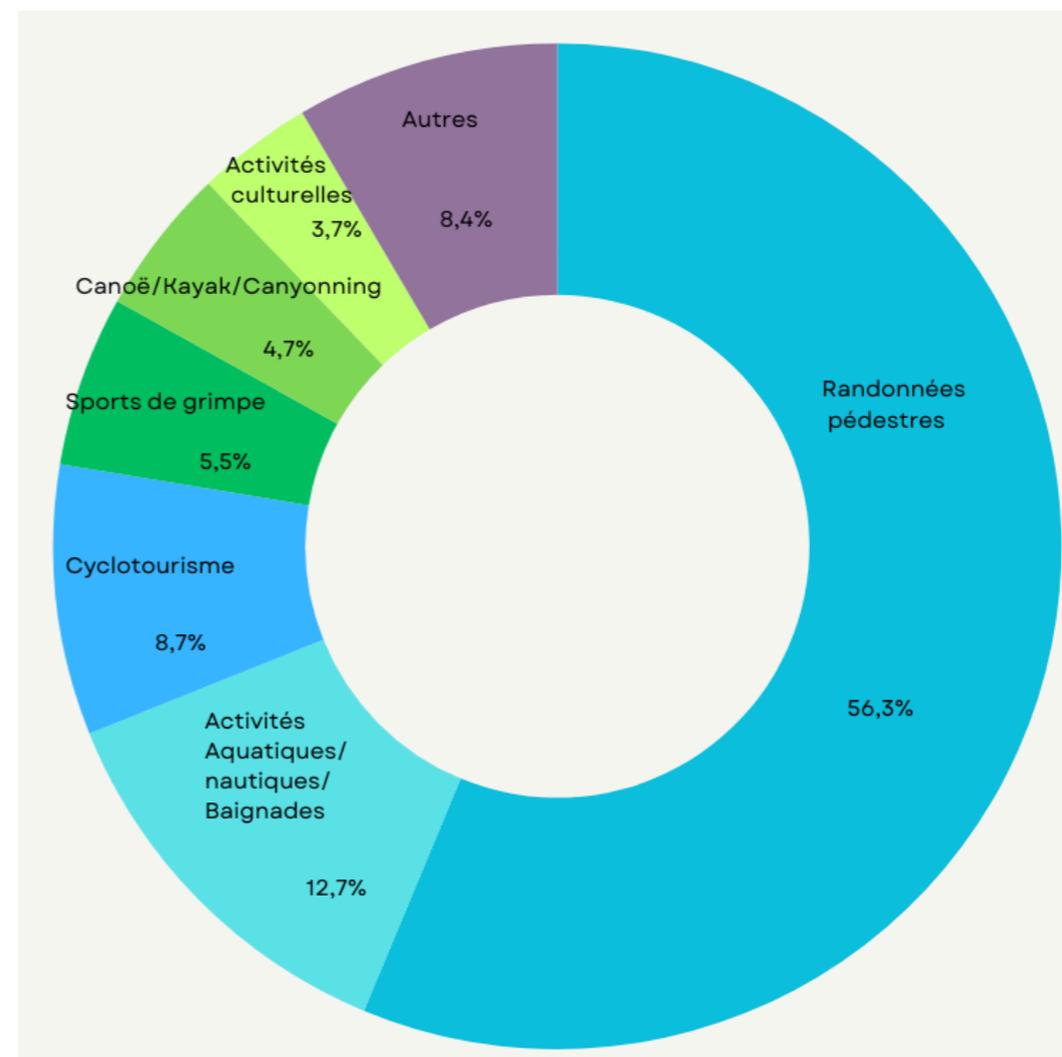


DEMANDE DES VISITEURS

Types de demandes



Demandes : Activités et loisirs



* 05

Données touristiques



SAISIE GEOTREK

Plateforme du Parc national des Cévennes

En 2024 des propositions de circuits en itinérance sur deux/trois/quatre jours ont été proposés et saisis sur le Geotrek du PNC :

Randonnée de 2 jours : Sur les traces d'André Chamson

Randonnée de 5 jours : Le Vigan – le Mont Aigoual

37 Traces GPX ont été également réalisées sur la plateforme Cirkwi et intégrées à Apidae afin que **l'intégralité des randonnées présentes sur les 3 cartoguides** remontent sur le site de destination www.sudcevennes.com.





APIDAE

Système d'information touristique de l'Office de tourisme Sud Cévennes depuis Décembre 2021, il centralise l'intégralité de la donnée touristique de la destination Sud Cévennes :

664 fiches ont été créés par l'Office de tourisme Sud Cévennes

Les aires de jeux, les bornes électriques, les aires de pique-nique ainsi que toutes **les associations** présentes sur les deux collectivités ont été intégrés à la plateforme.

De plus, avec la nouvelle politique partenariale de l'Office de tourisme, un gros chantier de la donnée touristique a débuté en Septembre 2023 pour intégrer la **donnée exhaustive de la destination**. Ainsi remontent des structures qui n'étaient pas partenaires de l'Office de tourisme jusqu'à maintenant.

En 2024, **239 fiches** ont été créés par l'équipe de l'Office de tourisme sur la passerelle.



apidae



PASSERELLE APIDAE - TOURINSOFT

Depuis Janvier 2024, le HIT régional (Hub d'Informations Touristiques) Hérault Tourisme et l'Office de tourisme ont mis en place une passerelle permettant de diffuser les données héraultaises présentes sur **Apidae** vers **Tourinsoft** sans avoir à faire de double saisie.

Cette passerelle permet la **diffusion** ensuite vers le site d'**Hérault Tourisme** et les sites d'**Offices de tourisme de l'Hérault** se servant de notre donnée.





CIRKWI

Plateforme collaborative de diffusion de la donnée touristique spécialisée dans **la randonnée et les activités de pleine nature**, Cirkwi permet à des millions d'utilisateurs d'arpenter nos sentiers de randonnées tout au long de l'année.

Voici le top 5 des parcours qui ont été les plus vues sur l'application / site web :

- 1 - Roque Maure et Pic d'Anjeau**
- 2 - Le Serre du Grenouillet**
- 3 - Les berges de la Vis**
- 4 - Les berges de l'Hérault**
- 5 - Le Castellas**





APIDAE EVENT

Apidae Event permet à tous les organisateurs d'événements de la destination de diffuser leurs événements sur nos agendas.

La donnée est ensuite diffusée vers nos partenaires institutionnelles tel que Gard Tourisme et Hérault Tourisme en fonction de la portée de l'événement.

253 événements ont été créés via le formulaire ApidaeEvent en 2024.

Le formulaire de création d'événements est disponible en libre accès sur notre site internet.



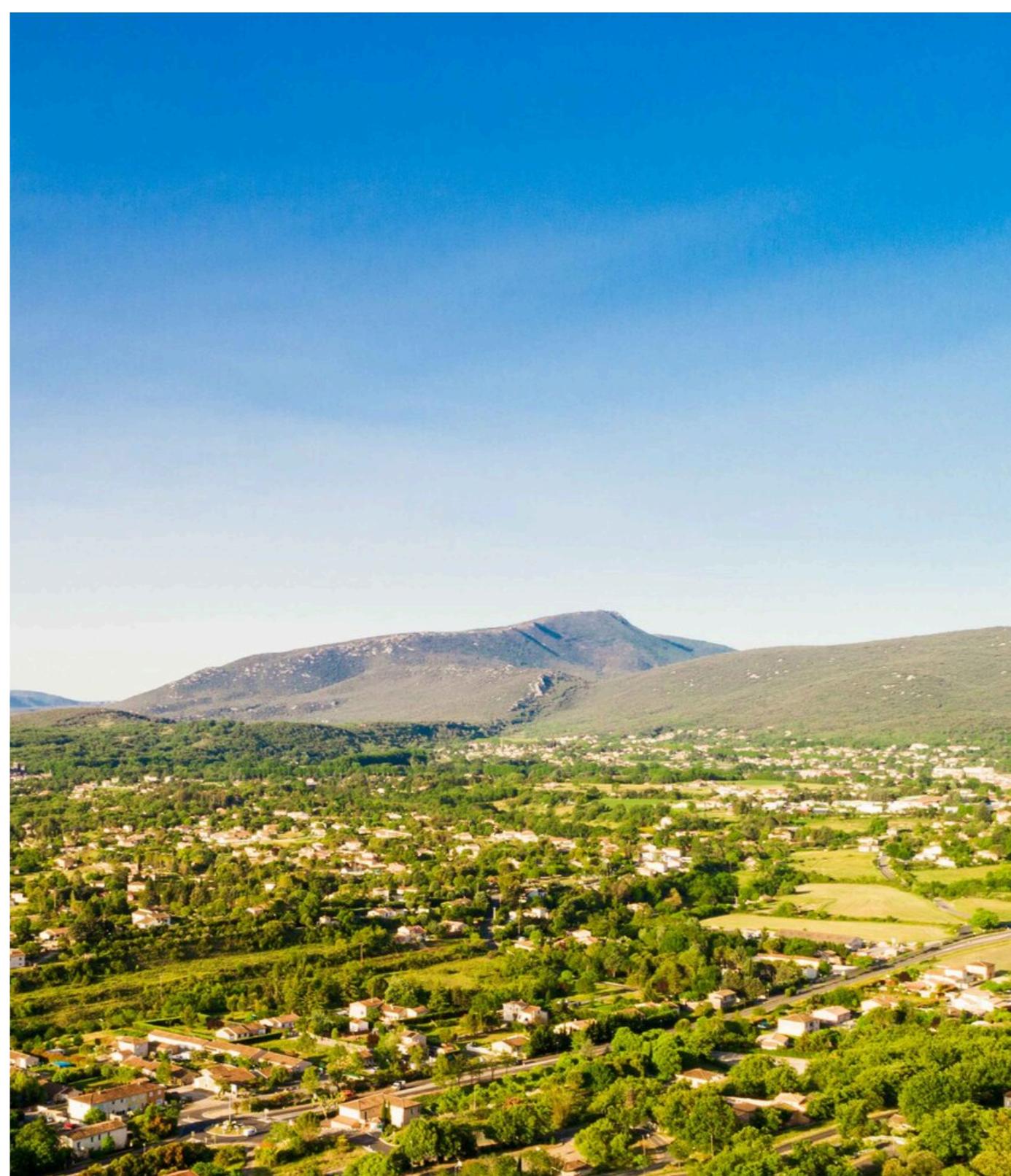


APIDAE EVENT

Fin 2024, l'Office de tourisme s'est associé à la coopérative d'ingénierie culturelle **Demain dès l'aube** pour promouvoir l'agenda collaboratif auprès du tissu associatif.

Certains professionnels du tourisme ont été accompagnés par l'office de tourisme pour intégrer sur leur site web un widget de l'agenda collaboratif.

En parallèle des réunions prévues avec Demain dès l'Aube auprès des associations, l'Office de tourisme organisera des **présentations de l'outil à destination des mairies du territoire en 2025.**



* 06

Boutique



REVALORISATION DE LA BOUTIQUE

CA total : 45 390,60 € dont 8 902.80 € de cartes de pêche

Vigan : 13 265.60 € dont 8 902.80 € de cartes de pêche

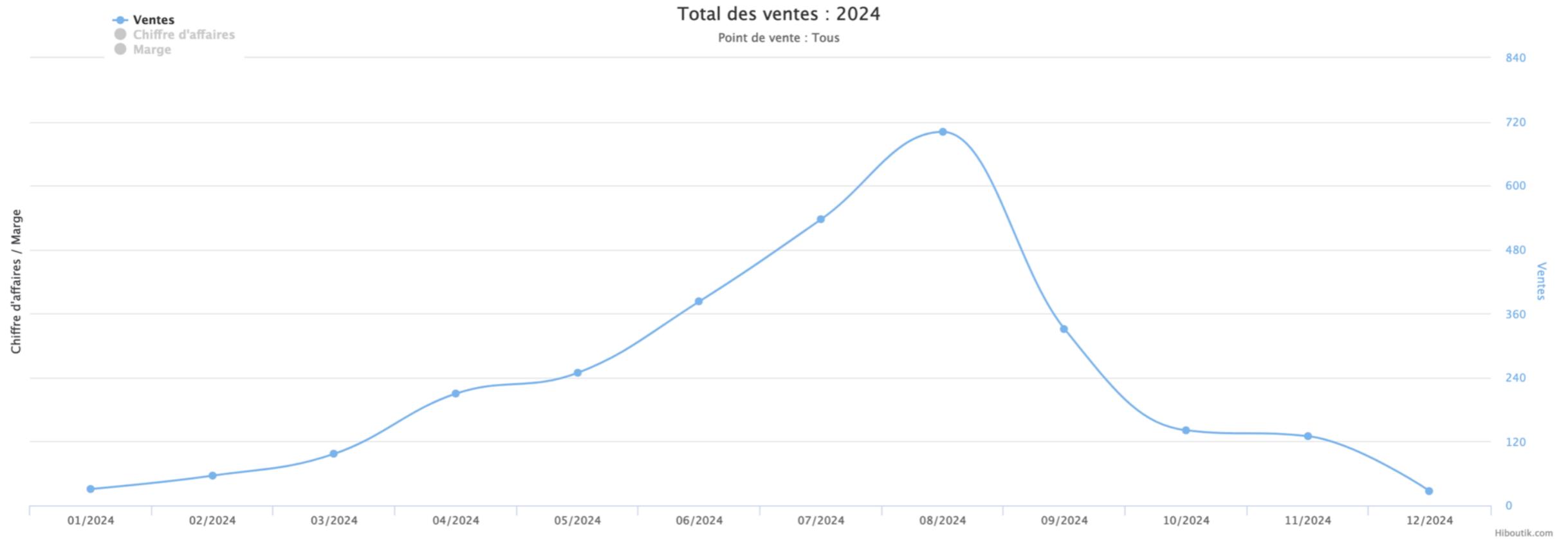
Navacelles : 29 250.85 €

Ganges : 2 874.15 €



TOTAL DES BOUTIQUES

CA total : 45 390,60 € dont 8 902.80 € de cartes de pêche



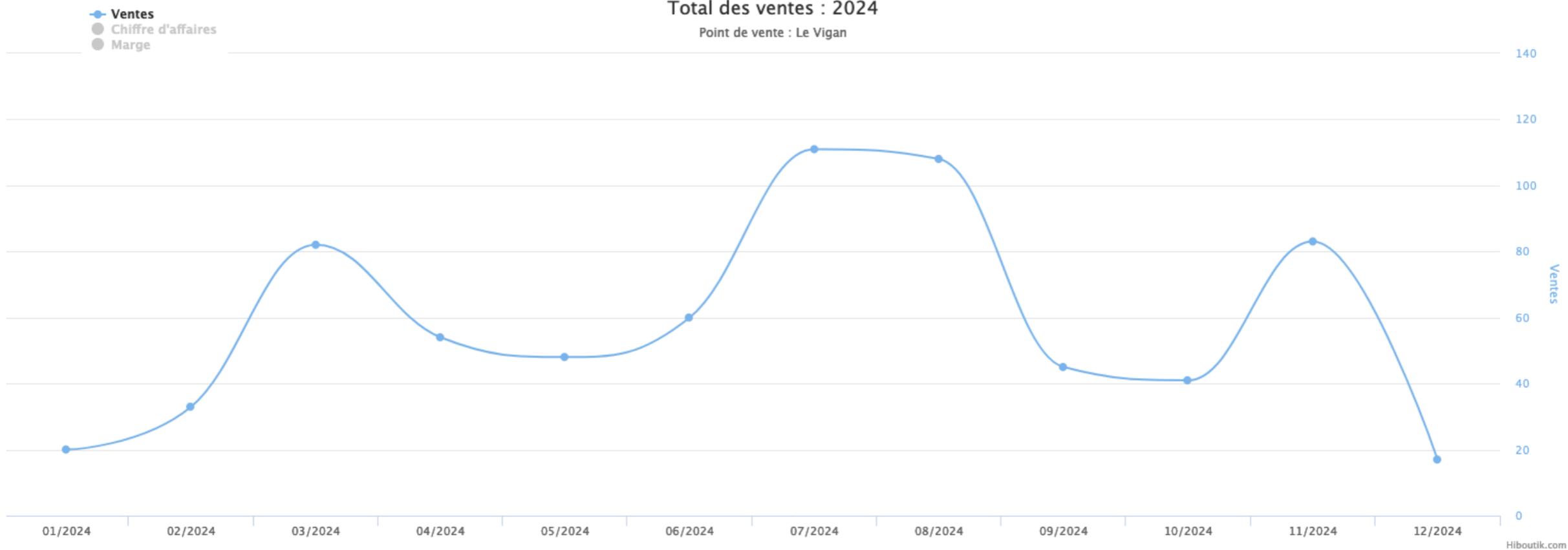


BOUTIQUE DU VIGAN



Total des ventes : 2024

Point de vente : Le Vigan





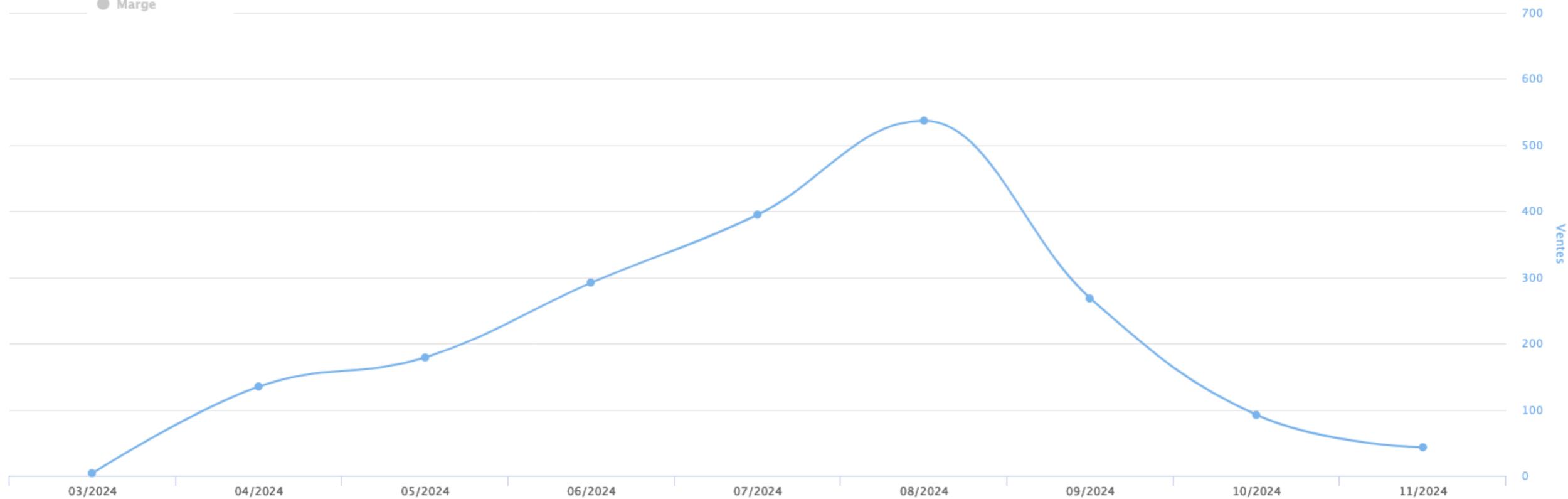
BOUTIQUE DE BLANDAS



- Ventes
- Chiffre d'affaires
- Marge

Total des ventes : 2024

Point de vente : Navacelles



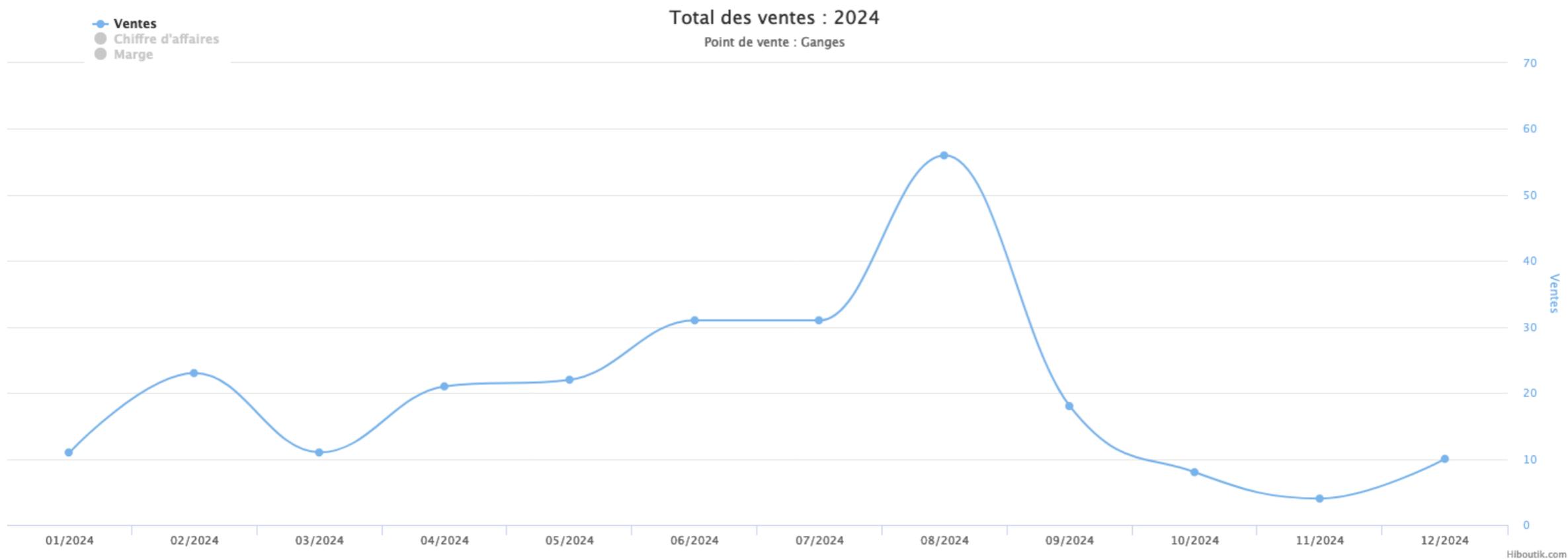
Hiboutik.com



BOUTIQUE DE GANGES



CA total : 2 874.15 €



* 07

Animations



LA MAIN VERTE

Suite à **l'annulation de la manifestation du 1er mai** (cause intempérie) **la manifestation a pu être reportée le 12 mai** en partenariat avec le printemps du Pélardon dans le parc des châtaigniers.

Nous avons pu profiter du communiqué de presse du Printemps du Pélardon pour informer nos visiteurs du changement de date et ainsi toucher un public plus large.

L'installation des pépiniéristes s'est bien passée sachant que les emplacements ont été fait approximativement vu la configuration du parc mais effectivement plus de place et de facilité d'accès pour les camions.

Après une matinée pluvieuse l'après-midi s'est déroulée sous le soleil, nous avons eu dans l'ensemble une belle fréquentation sur les deux manifestations, ce qui a permis une belle vue d'ensemble du parc.





FIRA

Dans le cadre du **Festival de l'itinérance, de la Randonnée et des Activités de pleine nature**, l'office de tourisme a proposé une randonnée sur le thème « **Sumène, l'Artisanale, bâtie sur la faille des Cévennes** ».

La randonnée a eu lieu le 17 mai 2025, avec 13 inscrits, accompagnés par une personne de l'office de tourisme.





LES JOURNÉES EUROPÉENNES DE L'ARCHÉOLOGIE

En collaboration avec le **Syndicat Mixte du Grand Site de France du Cirque de Navacelles** et l'**Office de tourisme Lodévois & Larzac**, les **Journées Européennes de l'Archéologie** se sont déroulées le week-end du **14 juin 2024**.

Dans le cadre de la manifestation l'Office de tourisme a proposé :

- Une **visite virtuelle** de l'Aven de la Rouvière grâce aux casques de réalité virtuelle
- Une **conférence assistée** par la réalité virtuelle avec Philippe Galant, archéologue à la DRAC :
Présentation de l'Aven de la Rouvière : Plongée immersive dans une grotte citerne préhistorique





LES VISITES GUIDÉES INDIVIDUELLES

Visites guidées qui ont été remises d'actualité **en interne** pour le mois d'août 2024.

8 dates proposées : 4 dates sur Ganges et 4 dates sur Le Vigan.

Taux de remplissage : 75%

Sociologie des participants : Principalement des habitants du territoire.

Perspectives 2025 : Proposition de visites des villages Laroque et Aumessas en plus des deux bourgs centres.





VISITES DE GROUPES

- Une **visite / balade littéraire** avec des interventions pendant le parcours a été programmée le 22 août 2024 en partenariat avec le **Festival Là-Bas, Vu d'Ici** du Vigan. **55 participants.**
- **Visite du groupe En Immersion** (agence de voyage spécialisée dans la création de micro-séjours, siège social à Toulouse), pour **le vendredi 6 septembre 2024.**

Accueil de **2 équipes de 10 personnes**, participant à un challenge sportif, logées au Domaine d'Anglas.

Points commentés au **parc de Brissac**, sur l'histoire du **village** et de **l'église Saint-Celse et Saint-Nazaire**.

Perspectives 2025 : Création d'une Brochure Groupes & diffusion auprès des tours opérateurs / autocaristes.



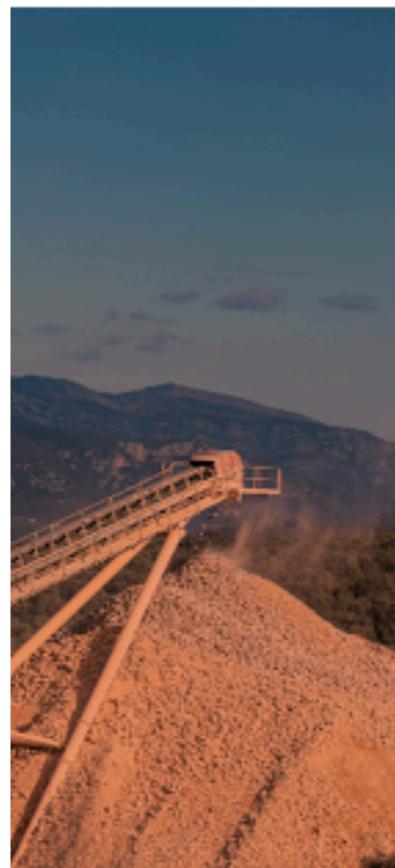
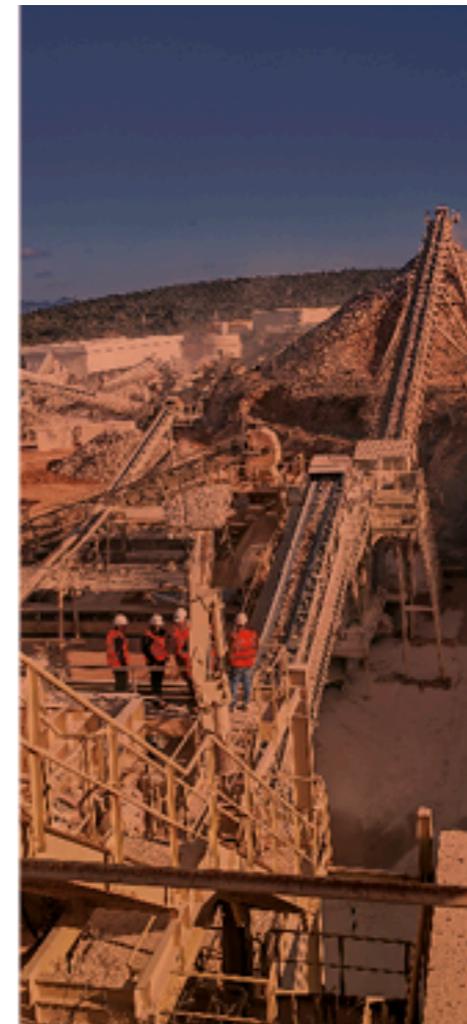


CARRIÈRE & DOMAINE

En partenariat avec la **Carrière de Brissac** et le **Domaine de Brunet**, l'Office de tourisme a géré les inscriptions, la communication et l'accueil des visites thématiques « Carrière et Domaine ».

Au total il y a eu 56 participants sur 3 dates (quota de 20 personnes)

L'animation sera normalement reconduite en 2025, peut être sous un autre format.





LES COLS RÉSERVÉS

Sur **la saison 2024**, l'Office de tourisme Sud Cévennes a organisé la **deuxième édition des cols réservés aux cyclistes en Cévennes**.

8 dates proposées sur **3 cols différents** :

Col de la Lulette : 12 mai (7 cols en Cévennes) - 28 juillet - 6 août (Cinécylo)

Col du Minier : 8 mai - 21 juillet - 18 août

Col du Lac : 26 mai - 4 août

Au total ce sont **793 cyclistes** accueillis sur l'opération.

L'opération est étendue à d'autres cols et sur une période plus conséquente en 2025.





FOIRE DE LA POMME ET DE L'OIGNON

En coorganisation avec la **Coopérative de l'oignon doux** et la Communauté de Communes du **Pays Viganais**, la **30ème édition** a eu lieu le **dimanche 20 octobre 2024**.

L'**office de tourisme** a géré l'**accueil presse** le jour de l'événement, ainsi que la **billetterie** pour les événements du samedi.

2 **vidéos** « Rencontres Sauvages » ont été réalisées pour faire la **promotion de l'événement**.





LES JOURNÉES DES MÉTIERS D'ART

Les **Journées des Métiers d'Art** constituent un temps fort de la saison automnale. Une **quarantaine d'artistes et artisans d'art** viennent présenter leurs réalisations dans des lieux habituellement fermés au public. C'est cette alliance entre les savoirs-faire et le patrimoine de la commune classée "**Village de Caractère**" qui qualifie la manifestation.

Nouveauté de l'année 2024, un foodtruck était présent ainsi qu'une animation musicale.

L'édition 2024 montre tout de même une baisse de fréquentation le dimanche ce qui confirme un essoufflement de la manifestation, sentiment partagé par les artisans suite à l'enquête de satisfaction effectuée.





ENTRE PIERRES ET NATURE

En collaboration avec la **mairie de Laroque** et à l'occasion des **Journées Européennes du patrimoine**, l'événement « **Entre Pierres et nature** » devait avoir lieu le **dimanche 22 septembre**.

L'Office de tourisme devait proposer sur place une **visite virtuelle du château de Laroque**.

La visite virtuelle a été créée, malheureusement en raison de la météo, l'événement **n'a pu avoir lieu en 2024** mais l'opération est **reconduite pour 2025**.





MEDIATHEQUE & CEVEN GAMING FESTIVAL

L'Office de tourisme a participé à **deux événements locaux** pour mettre en avant les visites virtuelles créées en interne.

Médiathèque en folie - le Samedi 21 septembre

CVN Gaming Festival - le Samedi 21 décembre

La population locale a pu profiter de l'occasion pour découvrir les visites virtuelles du **Cirque de Navacelles**, de **Laroque** et de **l'Aven de la Rouvière**.



Le Rézo des Médiathèques du Pays vignais présente

Médiathèque en Folie

Le Rézo des Médiathèques du Pays vignais présente

La MÉDIATHÈQUE devient GRATUITE - ÇA SE FÊTE !

Samedi 21 septembre
9h30 - 12h30 Le Vigan
+ d'infos : www.mediathequedupaysvignais.fr
Communauté de communes du Pays vignais

CVN GAMING FESTIVAL

21 DECEMBRE 2024

DE 10H À 18H
À LA SALLE D'AVEZE

AU PROGRAMME :

- JEUX VIDEO
- EXPOSITION
- VR
- ESCAPE GAME
- JEUX DE SOCIETE
- LASER GAME

Logos: SA, MUSEUM FAMILIAL, GARD 30





CALENDRIER DE L'AVENT

Le 1er Décembre, l'Office de tourisme a invité la population du bassin gangeois à une animation surprise à l'occasion du **calendrier de l'avent** de la **Mairie de Ganges**..

Un **atelier Graffiti** destiné aux enfants & ados pour souhaiter de joyeuses fêtes aux milliers de voitures qui passent devant l'Office de tourisme.





LES AUTRES ÉVÉNEMENTS

TRANSES CEVENOLES :

Événement majeur des musiques actuelles 7, **Les Transes Cévenoles** ont attiré plus de **7 000 festivaliers** au mois de Juillet. **L'Office de tourisme** a couvert l'événement avec un jeu concours organisé à l'occasion et était présent sur place pour **promouvoir la destination** auprès des festivaliers.

FESTIVAL DU VIGAN :

Depuis de nombreuses années, l'Office de tourisme Sud Cévennes accompagne **Christian Debrus**, organisateur du **Festival du Vigan** dans la gestion de l'événement pour la **billetterie**, la **communication** et **l'organisation globale**.

CEVEN TRAIL :

Chaque année, au mois de Mars **le Ceven Trail** attire **1 800 coureurs** et plus de **5 000 visiteurs en Sud Cévennes**. l'Office de tourisme est partenaire de l'événement pour **gérer les demandes d'hébergements** et l'organisation du **salon** sur le week-end.



* 08

Communication



RÉALISATIONS INTERNES

L'intégralité des actions de communication et de promotion de l'Office de tourisme Sud Cévennes sont réalisées en interne, mis à part pour la réalisation technique du site web www.sudcevennes.com ainsi que la rédaction et traduction d'une partie des textes du magazine de destination.

Deux techniciens sont à temps plein sur la réalisation de ces actions :

- Un **chargé de communication**, spécialisé en PAO
- Un **chargé E-tourisme**, spécialisé dans la création de contenu et réseaux sociaux



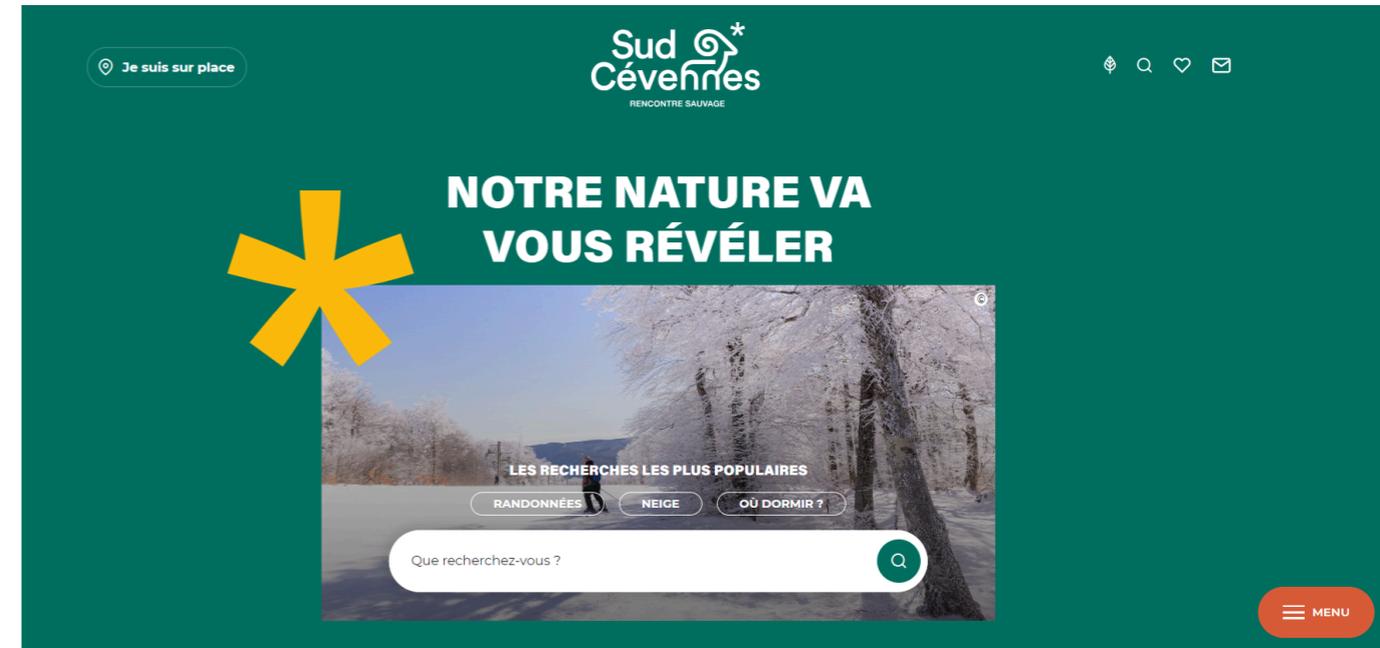


LE SITE WEB

Sorti en **août 2023** le site web a pu évoluer en 2024 avec la **création de nombreuses « pages d’atterrissage »** destinées à répondre aux demandes les plus fréquentes à propos de la destination.

Perspectives 2025 :

- Traduction multilingues
- Intégration de l’intelligence artificielle dans le moteur de recherche
- Mise à jour en temps réel de la donnée Apidae

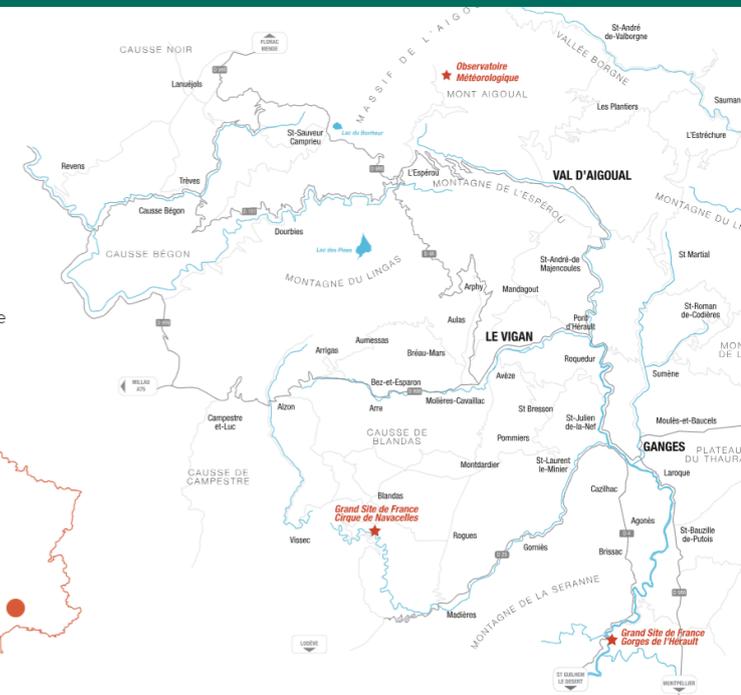


* LE SUD CÉVENNES

TERRITOIRE AUTHENTIQUE ET PRÉSERVÉ

Le Sud Cévennes, c'est tout le relief de la nature, façonné de pittoresques constructions agro-pastorales, agrémenté de saveurs simples et authentiques, incarné par une faune et une flore sauvage, et des habitants passionnés. Parce que le voyage nous change, laisse des traces sur nos mémoires, nos consciences, nos cœurs, nos corps. Parce que le voyage est un rituel, qui se mérite. Parce que le voyage est une rencontre inattendue avec la nature et avec soi-même. Une rencontre sauvage.

* Découvrir





LE SITE WEB : LES STATISTIQUES

Les données annuelles n'étant pas disponibles pour l'année 2023 (refonte en août 2023) nous ne pouvons donc pas les comparer.

Récapitulatif des visites

 **250 227** visites  **+218 %**

 **2 min 1s** durée moyenne d'une visite  **0 %**

 **62 %** visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page)  **-1,6 %**

 **2,8** actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite  **0 %**

 **1 554** actions max en une visite  **+459 %**

 **647 907** pages vues, **481 110** pages vues uniques  **+202 %**

 **3 243** recherches totales sur votre site, **1 319** mots-clés uniques  **+137,9 %**

 **32 232** téléchargements, **28 492** téléchargements uniques  **+744,4 %**

 **17 206** liens sortants, **15 283** liens externes uniques  **+317,5 %**



LE SITE WEB : LES STATISTIQUES

Les 5 rubriques les plus visitées sont :

Les activités **165 174** (Top 2 : les randonnées pédestres **76 870 vues**, vélo **27 121 vues**)

Les hébergements **100 614 vues**

L'agenda **96 687 vues**

Les Cévennes **68 217 vues** (Top 3 : cirque de Navacelles **32 645 vues**, Mont Aigoual **10 528 vues**, Gorges de l'Hérault **7 234 vues**)

Vacances en Cévennes **66 596 vues** (pages d'atterrissage : Cascade de la vis : **36 238 vues** / Lac des Pises : **6 451 vues** Saint Etienne d'Issensac : **3 335 vues**)





LES RÉSEAUX SOCIAUX



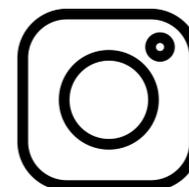
7 686 abonnés (+583 abonnés)

-1,1 % de couverture Facebook (268 886)

+19.8% de visites sur la page Facebook (12 824 visites)

8 867 clics sur liens

7 729 interactions avec le contenu



4 732 followers (+692 abonnés)

3 126 visites (+62.3%)

242 stories



LES RENCONTRES SAUVAGES

Débutés en 2022, **les rencontres sauvages** mettent en valeur le Sud Cévennes à travers la **vision de ces habitants** et des **acteurs** qui l'anime.

Diffusées sur les réseaux sociaux, les vidéos sont entièrement tournées et montées en interne et **fin 2024** est sorti le **10ème épisode**.

En **2024 ce sont 5 épisodes** qui ont été tournés et diffusés :

- Les Transes Cévenoles
- Le mouflon
- Un producteur d'oignons doux
- Une recette de chef
- Un artisan maroquinier





CAMPAGNE CIBLÉE : COLS RÉSERVÉS

Objectif principal : Augmenter la notoriété de l'événement

Objectif secondaire : Faire du trafic sur le site web

Type de contenu :

- Vidéos
- Photos
- Réels
- Carrousel

Diffusion : 26 jours (Facebook et Instagram)

Ciblage :

- Cyclotourisme
- Cyclisme

Zone géographique : Montpellier / Nîmes & Alentours





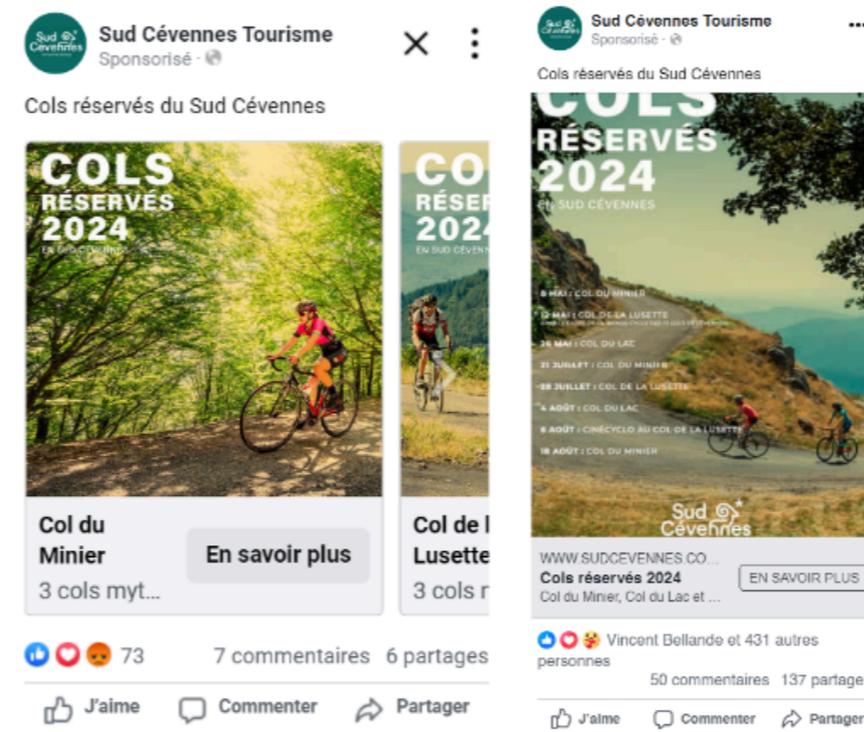
CAMPAGNE CIBLÉE : COLS RÉSERVÉS

Clics sur liens : 6 868

Couverture : 140 409

Impressions : 484 802

Coût : 350€





COLLABORATION : Bike to Back

Créateur de contenu spécialisé dans le **cyclisme**

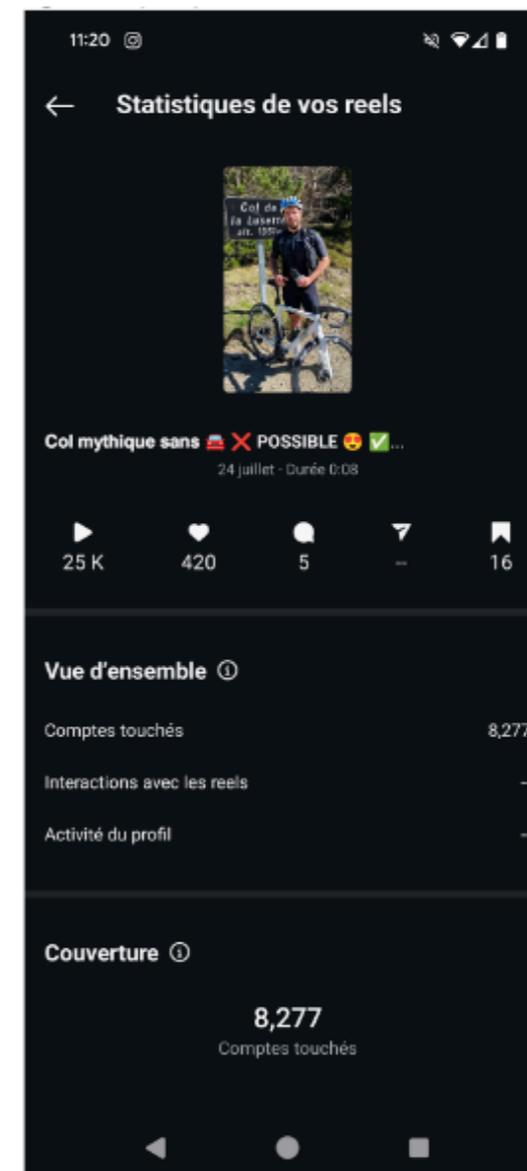
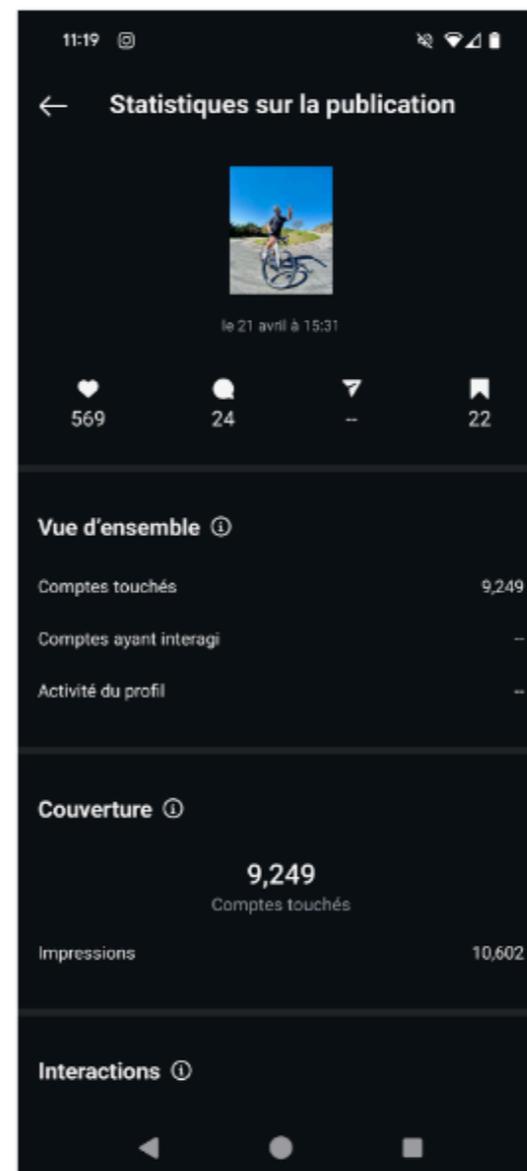
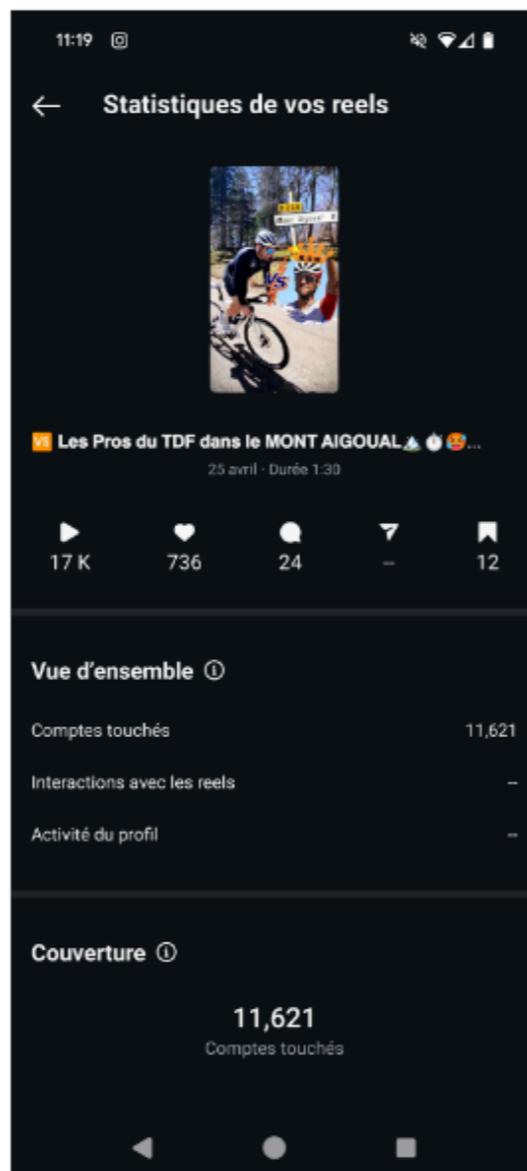
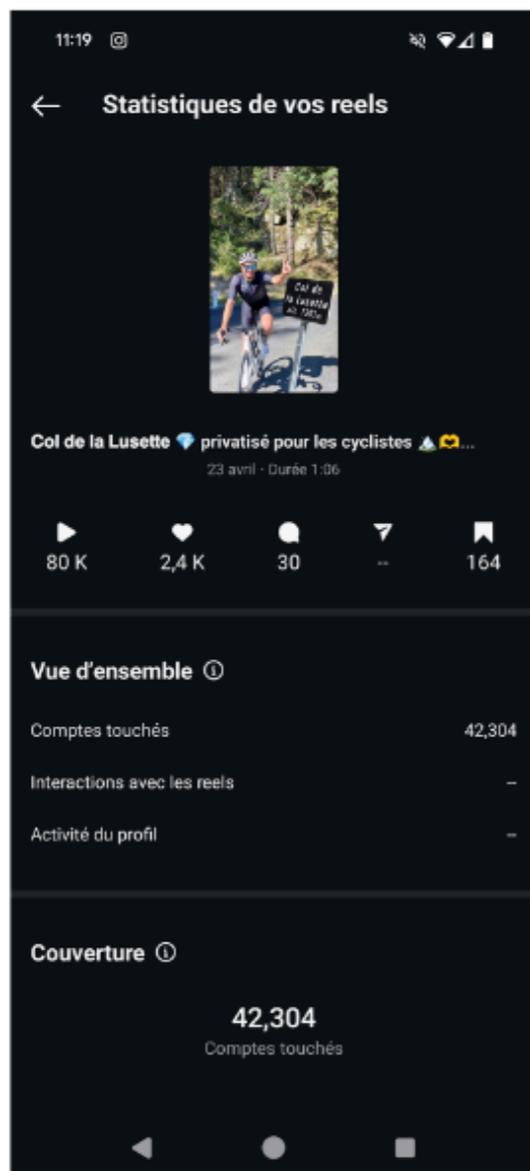
27 000 abonnés sur Instagram

4 publications en collaboration avant et pendant la saison





COLLABORATION : Bike to Back





RELATIONS PRESSE

Tout au long de l'année, l'Office de tourisme met en avant la destination à travers **ses communiqués de presse**, les **dossiers de presse** des Agences de développement touristique (Gard Tourisme & Hérault Tourisme) et la **presque quotidienne régionale** (PQR) :

- Participation à l'élaboration des **guides de l'été** Midilibre Gard et Hérault
- Communiqué de presse - **Cols réservés**
- Communiqué de presse - **Lancement de saison**
- Communiqué de presse - **Les Transes cévenoles en famille** (co écrit avec Demain dès l'aube)
- **15 articles parus** sur l'Office de tourisme

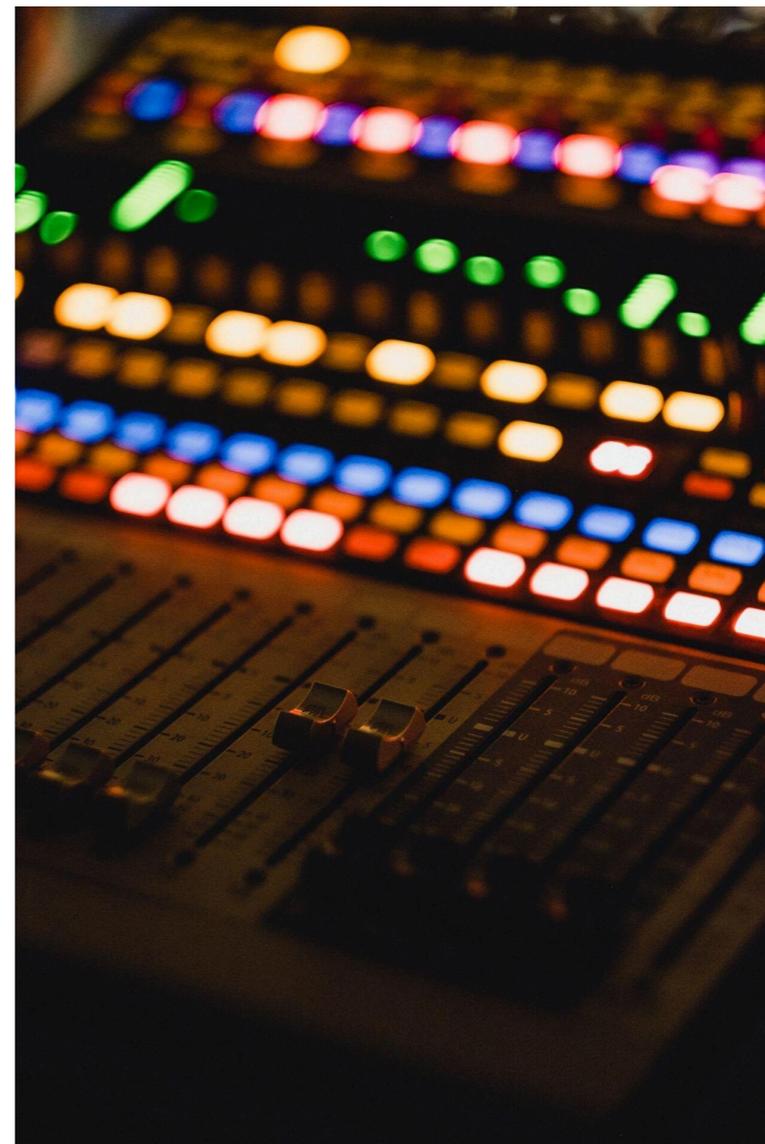




RADIO

France bleu Gard Lozère & France bleu Hérault accompagne les Offices de tourisme dans la diffusion de leurs **actualités** :

- **9 interventions** sur les animations portées ou co-organisées par l'Office de tourisme
- **1 émission** d'une heure sur la foire de la pomme et de l'oignon avec l'intervention de 5 partenaires





09

Promotion



VISITES VIRTUELLES

L'office de tourisme développe depuis début 2024, en interne, des **visites**

virtuelles à 360° pour **faire découvrir des lieux inaccessibles** de la destination.

3 projets ont vu le jour en 2024 :

- La grotte des lauriers
- Le château de Laroque
- L'aven de la Rouvière

À l'heure actuelle l'office de tourisme **met en avant ces visites** dans **le cadre d'événements** comme les **Journées Européennes de l'Archéologie**, les **Journées Européennes du Patrimoine**, etc...

À termes, il sera possible de profiter de ces visites depuis n'importe quel support (téléphone, casque de réalité virtuelle, ordinateur) et n'importe où.

En 2025, d'autres visites seront proposés comme par exemple **les belvédères de Blandas** pour promouvoir la destination **sur les salons professionnels**.





LAROQUE PETITE CITÉ DE CARACTÈRE

L'office de tourisme a accompagné tout au long de l'année 2024 **la commune de Laroque** pour sa **candidature** au label national « **Petite Cité de Caractère** ».

Le **dossier de candidature** a été **mis en page par l'Office de tourisme** en interne.

Résultat, **le 16 décembre 2024**, Laroque devient la **première commune héraultaise** à être labellisée « **Petite Cité de Caractère** ».

L'office de tourisme continuera d'accompagner la commune dans sa démarche de valorisation du patrimoine et de mise en tourisme en 2025.





PACT CÉVENNES

Sous l'impulsion du **Comité Régional** du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), **14 acteurs institutionnels** du tourisme ardéchois, gardois et lozérien se réunissent pour faire rayonner ensemble la **destination Cévennes**.

Le PACT Cévennes est doté d'un budget annuel de **75 000 €** pour les trois prochaines années afin de déployer la **stratégie de développement marketing touristique de ce territoire**, élaborée en concertation avec l'ensemble des acteurs signataires.

Les Actions du PACT en 2024 :

Continuité de la campagne photo 2023

Accueil blogueurs :

- FrenchWanderers
- Bobine
- Rhein Neckar Zeitug



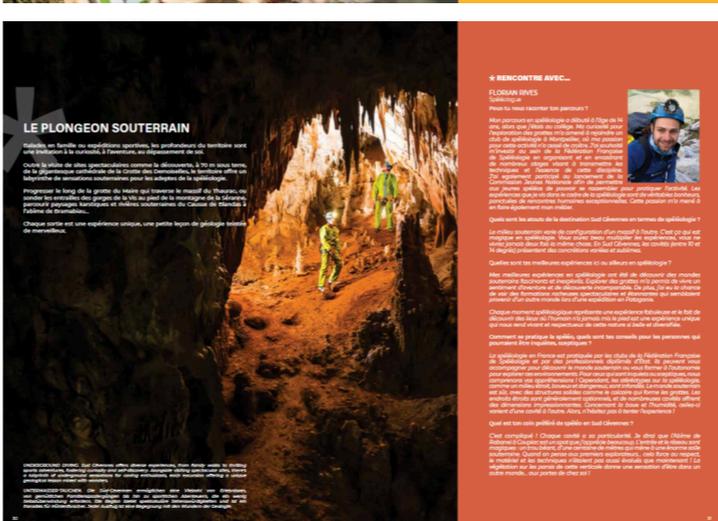


LES PUBLICATIONS

Le magazine de destination

64 pages

9 000 exemplaires



RENCONTRE AVEC...

PATRICK COUVANT
 Directeur adjoint de l'OT Sud Cévennes. Il a travaillé pendant 10 ans à la Direction Régionale de l'Équipement, de l'Énergie et de l'Énergie de la Région Occitanie. Il a été directeur de la Région Occitanie de l'Énergie de la Région Occitanie pendant 5 ans. Il est actuellement directeur adjoint de l'OT Sud Cévennes. Il a travaillé pendant 10 ans à la Direction Régionale de l'Équipement, de l'Énergie et de l'Énergie de la Région Occitanie. Il a été directeur de la Région Occitanie de l'Énergie de la Région Occitanie pendant 5 ans. Il est actuellement directeur adjoint de l'OT Sud Cévennes.

RENCONTRE AVEC...

FLORIAN RIVES
 Responsable de la destination Sud Cévennes en termes de médiation. Il a travaillé pendant 10 ans à la Direction Régionale de l'Équipement, de l'Énergie et de l'Énergie de la Région Occitanie. Il a été directeur de la Région Occitanie de l'Énergie de la Région Occitanie pendant 5 ans. Il est actuellement responsable de la destination Sud Cévennes en termes de médiation.

RENCONTRE AVEC...

JÉRÔME ROUCHER
 Responsable de la destination Sud Cévennes en termes de médiation. Il a travaillé pendant 10 ans à la Direction Régionale de l'Équipement, de l'Énergie et de l'Énergie de la Région Occitanie. Il a été directeur de la Région Occitanie de l'Énergie de la Région Occitanie pendant 5 ans. Il est actuellement responsable de la destination Sud Cévennes en termes de médiation.



LES PUBLICATIONS

La carte touristique
24 000 exemplaires



Brochures patrimoines

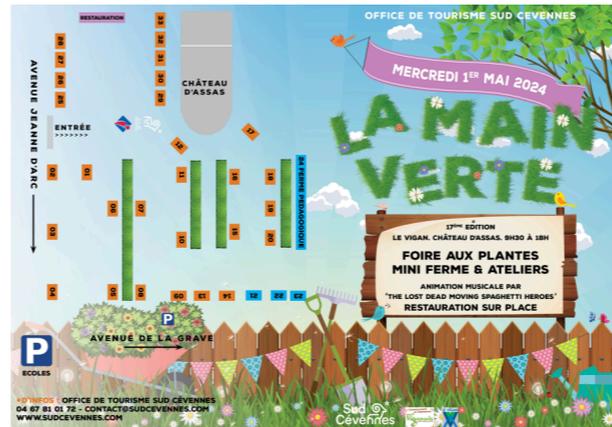


LES PUBLICATIONS

Affiche de La Main Verte
50 exemplaires A3, 5 exemplaires
Abribus



Le programme de La Main Verte
500 exemplaires



Le programme des JMA
1000 exemplaires



Affiche JMA
250 exemplaires A3, 10 exemplaires
Abribus





LES PUBLICATIONS

Affiche Col Réservé



Signalétique routière

Col Réservé



Affiche Visites guidées





LE SALON WHAT A TRIP

En collaboration avec **Cévennes Tourisme**, la destination **Sud Cévennes** était représentée avec un **Stand commun « Cévennes »** pendant le week-end du **What A Trip**, le festival de **films d'aventure à Montpellier** en septembre.

Au total ce sont plus de **800 personnes** renseignées sur le week-end malgré une météo très capricieuse qui a contraint le salon à fermé le vendredi soir au public.



Sud Cévennes*

RENCONTRE SAUVAGE

Crédits photos : Anna Saule, Sam Bié, Aurélio Rodriguez, Olivier
Octobre, Hervé Leclair, Thomas Sauvé, Danielle Guers, Léna Faury,
Anne-Laure Michel, Steve Turnbull